

Opis wykonania zadania Działania miękkie - animujące i aktywizujące lokalną społeczność oraz szkoleniowo-doradcze w ramach projektu „Strefa dla mieszkańców - przebudowa części budynku B Strażnicy przy kinie Sokół” opracowany na podstawie oferty Partnera”

Działania zaplanowane w ramach kosztu 4.1 Działania animujące i aktywizujące lokalną społeczność

Cykl pikników sąsiedzkich

W świecie, gdzie często mijamy się bez słowa, a sąsiadów znamy tylko z widzenia, pojawia się przestrzeń do zmiany, na którą odpowiedzią mogą być pikniki sąsiedzkie, czyli otwarte spotkania mieszkańców organizowane z myślą o wzmacnianiu relacji lokalnych, budowaniu wspólnoty i poznawaniu się nawzajem.

W okresie realizacji projektu (wstępnie 2026-2028) zaplanowano cykl 4 wydarzeń plenerowych w Zakopanem – głównie w rejonie powstającej *Sokolni – Miejsca Aktywności Mieszkańców*. Pikniki będą odbywać się wiosną i latem, w przestrzeniach sprzyjających spotkaniom. Wykorzystamy tereny należące do miasta Zakopane – zielone skwery, np. park miejski, przestrzeń przy Sokolni lub inne bezpieczne i dostępne lokalizacje sprzyjające integracji (łatwo dostępne, z odpowiednią infrastrukturą). Kluczowy jest aktywny udział mieszkańców w przygotowaniu wydarzenia, co wzmocni ich zaangażowanie i poczucie współodpowiedzialności za lokalną przestrzeń.

Piknik sąsiedzki to wydarzenie społeczne organizowane w lokalnej społeczności, w sąsiedztwie Sokolni – Miejsca Aktywności Mieszkańców. Celem wydarzenia jest integracja mieszkańców, budowanie relacji sąsiedzkich, promocja wspólnych działań, promocja wolontariatu oraz zapoznanie społeczności z ideą i funkcją powstającego miejsca. Pikniki będą okazją do wspólnego spędzania czasu na świeżym powietrzu, wymiany doświadczeń, rozmów i wzmacniania poczucia przynależności.

To coś więcej niż impreza na świeżym powietrzu – to inicjatywa społeczna, której główną wartością jest ludzka obecność i rozmowa. Stawiamy na swobodną atmosferę, wspólne gotowanie, lokalne smaki, zabawy dla dzieci, warsztaty rękodzielnicze, sąsiedzkie rozmowy przy herbacie i lemoniadzie. Każdy piknik będzie miał współtwórczy charakter – zaprosimy mieszkańców do dzielenia się swoimi pasjami, pomysłami, a także pomocą organizacyjną.

Chcemy zaprosić seniorów, rodziny z dziećmi, młodzież, osoby mieszkające od lat i te nowe w sąsiedztwie. Chcemy, żeby każdy czuł się częścią tej społeczności – bo sąsiedztwo to więcej niż wspólny adres. Wierzimy, że relacje są fundamentem silnych i odpornych społeczności.

Piknik to pretekst do uśmiechu, rozmowy, spojrzenia na znajomą okolicę z innej perspektywy.

To także okazja do poznania planowanej Sokolni – miejsca, które ma służyć mieszkańcom przez cały rok jako przestrzeń spotkań, działań i inicjatyw.

Na piknikach chcemy zorganizować atrakcje dla dzieci, dorosłych i seniorów, m.in.: animacje i zabawy dla najmłodszych, gry sportowe i konkursy, biegi na orientację, warsztaty plastyczne i rękodzielnicze, występy artystyczne (np. zespoły lokalne, młodzieżowe), loterie fantowe i quizy wiedzy o Zakopanem, przestrzeń do wspólnego gotowania, rozmów i relaksu. Będzie to nie tylko forma integracji, ale również narzędzie budowania dialogu obywatelskiego i wspierania lokalnych inicjatyw oddolnych.

Rezultaty miękkie:

- Wzmocnienie więzi sąsiedzkich;
- Wzrost zaangażowania obywatelskiego;
- Wzmocnienie relacji międzypokoleniowych;
- Zwiększenie świadomości o funkcjonowaniu Sokolni;
- Budowa zaufania społecznego i tożsamości lokalnej;
- Lepsze poznanie się sąsiadów;
- Większe zaangażowanie mieszkańców w życie miasta;
- Stworzenie przestrzeni do rozmowy i wymiany doświadczeń;
- Wzrost zainteresowania wspólnymi działaniami społecznymi;
- Rozpoznawalność i oswojenie idei Sokolni jako miejsca otwartego dla wszystkich;
- Wzrost integracji lokalnej społeczności;
- Promocja zdrowego i aktywnego stylu życia;
- Budowanie pozytywnego wizerunku Partnerów projektu i Sokolni – Miejsca Aktywności Mieszkańców.

Rezultaty twarde:

- Zorganizowanie 4 pikników sąsiedzkich (w 2026 i 2027 - 1 edycja, 2 edycje w 2028);
- Minimum 400 uczestników wydarzeń (minimum 100 uczestników na jedno wydarzenie, przy średniej ok. 200 osób na jedno wydarzenie liczba odbiorców to ok. 800 osób);
- Co najmniej 20 zaangażowanych wolontariuszy (średnio 5 wolontariuszy na jedno wydarzenie);
- Minimum 20 atrakcji towarzyszących (średnio 5 aktywności na piknik, np. warsztaty, animacje, występy, konkursy, pokazy);

- Co najmniej 10 partnerów (np. szkoły, kluby seniora, koła gospodyń, lokalni artyści, organizacje pozarządowe, lokalne firmy).

Elementy składowe kosztów działania:

- Zakup wyposażenia na wszystkie edycje pikników (m.in. namioty, akcesoria, sprzęt)
- Zakup usług i materiałów na potrzeby organizacji jednego pikniku (koszty materiałów, obsługi, organizacji atrakcji, warsztatów występów, pokazów)

Wachlarz możliwości

W dobie cyfryzacji i powszechnego dostępu do Internetu coraz więcej dzieci, młodzieży, a także dorosłych doświadcza trudności związanych z nadmiernym korzystaniem z urządzeń elektronicznych, gier komputerowych czy mediów społecznościowych. Te zjawiska prowadzą do problemów takich jak: uzależnienia behawioralne, cyberprzemoc, izolacja społeczna, spadek aktywności fizycznej i kreatywnej, a także pogorszenie relacji rodzinnych i międzyludzkich.

Projekt „Wachlarz możliwości” powstał jako odpowiedź na potrzebę tworzenia przestrzeni wspólnej aktywności, która integruje pokolenia i stwarza okazję do rozwoju osobistego, społecznego i twórczego. Działania mają na celu pokazanie alternatywy wobec świata online, rozwijanie pasji oraz przeciwdziałanie alienacji społecznej i uzależnieniom.

Projekt skierowany jest do mieszkańców Zakopanego i Powiatu Tatrzańskiego – dzieci, młodzieży, dorosłych i seniorów. Poprzez cykliczne spotkania i wydarzenia rozwijające zainteresowania, uczestnicy będą mogli wspólnie spędzać czas, rozwijać kompetencje społeczne i artystyczne oraz budować relacje międzyludzkie w atmosferze wzajemnego szacunku i współpracy. Realizacja działania pozwoli na zorganizowanie otwartych zajęć popołudniowych oraz weekendowych dla dzieci, młodzieży oraz osób dorosłych, które ukierunkowane będą na przeciwdziałanie uzależnieniom behawioralnym i cyberprzemocy. Forma zajęć dostosowana będzie do uczestników. Realizacja działania ma na celu animację wielopokoleniową i przeciwdziałanie uzależnieniom behawioralnym poprzez propagowanie i popularyzację gier planszowych, aktywności kulturalnych, aktywności sportowych, malarskich oraz innych hobby związanych z fantastyką, takich jak cosplay czy gry RPG, jako alternatywnych sposobów spędzania wolnego czasu dla gier komputerowych i korzystania z serwisów społecznościowych. Wachlarz możliwości to zbiór działań kreatywnych i ciekawych, prowadzonych przez animatorki i animatorów. Granie w “gry bez prądu” jak i inne aktywności

zawarte w założeniach programowych poza wartością rozrywkową wspomagają rozwijanie kreatywności, umiejętności interpersonalnych, zdolności współpracy jak i zdrowej rywalizacji wśród dzieci, młodzieży i dorosłych.

Działania będą realizowane w budynku Sokolni - Miejscu Aktywności Mieszkańców w Zakopanem lub w Kinie Sokół, a w razie potrzeby w innym miejscu na terenie Zakopanego.

Opis działań projektowych

A) Spotkania przy grach planszowych – 48 spotkań To cykl regularnych spotkań przy grach planszowych, które otwarte będą dla osób w każdym wieku. Uczestnicy będą mogli wspólnie grać, poznawać nowe osoby, rozwijać umiejętności logicznego myślenia, współpracy i zdrowej rywalizacji. Spotkania sprzyjają kontaktowi międzyludzkiemu i są doskonałą alternatywą dla samotnego spędzania czasu przy komputerze.

Rezultaty miękkie:

- Wspieranie lokalnej społeczności i poczucia przynależności;
- Nabywanie i rozwój kompetencji społecznych;
- Budowanie środowiska opartego na wspólnych wartościach.

B) Warsztaty malowania figurek – 36 spotkań Zajęcia umożliwią uczestnikom naukę malowania figurek wykorzystywanych w grach fabularnych i kolekcjonerskich. To warsztaty rozwijające zdolności manualne, cierpliwość, poczucie estetyki i kreatywność. Uczestnicy mogą realizować własne projekty i tworzyć własne światy.

Rezultaty miękkie:

- Zwiększanie zdolności koncentracji i dokładności;
- Wzrost samooceny poprzez ukończenie własnych dzieł;
- Możliwość ekspozycji prac podczas konwentów.

C) Konwenty Fantastyki „Gry Bez Prądu” – 3 edycje Całodniowe wydarzenia promujące alternatywne formy spędzania wolnego czasu, ze szczególnym uwzględnieniem kultury fantastycznej, cosplayu, gier planszowych i RPG. Konwenty będą okazją do spotkania mieszkańców, osób o podobnych pasjach, poszerzania wiedzy i doświadczeń. Wydarzenia zawierają elementy edukacyjne – prelekcje, warsztaty, panele dyskusyjne z zakresu cyberbezpieczeństwa.

Rezultaty miękkie:

- Integracja lokalnej społeczności;
- Przeciwdziałanie izolacji i marginalizacji;

- Promocja twórczości lokalnej młodzieży.

D) Cykl zajęć artystycznych i edukacyjnych – 18 warsztatów Zajęcia manualno-plastyczne z elementami ekologii, estetyki, twórczości i pracy zespołowej. Warsztaty będą inspirowane świętami, lokalnymi wydarzeniami i tematami społecznymi, np. Dzień Matki, recykling, zrównoważony rozwój.

Rezultaty miękkie:

- Rozwój twórczy i emocjonalny uczestników;
- Nauka przez zabawę i eksperymentowanie;
- Zwiększanie wiedzy o ekologii i lokalnym dziedzictwie.

E) Cykl zajęć sportowych – „Orientacja sportowa” (36 spotkań)

W ramach projektu zrealizowany zostanie również cykl zajęć o charakterze sportowo rekreacyjnym, mający na celu promowanie aktywności fizycznej, zdrowego stylu życia oraz rozwój kompetencji zespołowych. Program „Orientacja sportowa” obejmie różnorodne formy aktywności ruchowej – od prostych gier terenowych i zabaw ruchowych, przez elementy rodzinnych i indywidualnych biegów na orientację.

Zajęcia będą prowadzone w duchu rywalizacji fair play, bez presji wyniku, z naciskiem na współpracę, komunikację i rozwój sprawności fizycznej. Będą one dostosowane do wieku i możliwości uczestników, a ich forma będzie atrakcyjna również dla osób mniej aktywnych lub mających trudności z aktywnością fizyczną.

Rezultaty miękkie:

- Zacieśnienie relacji społecznych i rodzinnych;
- Poprawa kompetencji interpersonalnych i kreatywnych;
- Zmniejszenie symptomów uzależnień behawioralnych;
- Wzrost świadomości na temat cyberprzemocy i bezpiecznego Internetu;
- Budowanie więzi społecznych i integracja międzypokoleniowa;
- Popularyzacja aktywności offline, rozwijających kreatywność i umiejętności interpersonalne;
- Edukacja w zakresie cyberbezpieczeństwa i zdrowych relacji online;
- Tworzenie otwartych przestrzeni kulturalnych i edukacyjnych;
- Wsparcie rozwoju zainteresowań (planszówki, RPG, cosplay, modelarstwo, sztuka);
- Wzrost kompetencji miękkich, takich jak: komunikacja, współpraca, empatia;

Rezultaty twarde:

- 48 spotkań przy grach planszowych;
- 36 warsztatów malowania figurek;
- 3 edycje Konwentu Fantastyki;
- 18 warsztatów artystyczno-edukacyjnych;
- 36 zajęć sportowych.
- Minimum 500 osób biorących udział w wydarzeniach (przy założeniu minimum 5 osobowych grup; przy średniej ok. 10 osób na grupę ok. 1000 osób)

Elementy składowe kosztów działania:

- Zakup usług i materiałów na potrzeby organizacji spotkań przy grach planszowych (koszty zakupu gier, akcesoriów i materiałów, koszty organizacji i prowadzenia zajęć)
- Zakup usług i materiałów na potrzeby organizacji warsztatów malowania figurek (koszty wyposażenia, sprzętu i materiałów, koszty organizacji i prowadzenia zajęć)
- Zakup usług i materiałów na potrzeby organizacji Konwentów Fantastyki „Gry Bez Prądu” (koszty wyposażenia, sprzętu i materiałów, koszty organizacji i prowadzenia zajęć)
- Zakup usług i materiałów na potrzeby organizacji zajęć artystycznych i edukacyjnych (koszty wyposażenia, sprzętu i materiałów, koszty organizacji i prowadzenia zajęć)
- Zakup usług i materiałów na potrzeby organizacji zajęć sportowo-rekreacyjnych (koszty wyposażenia, sprzętu i materiałów, koszty organizacji i prowadzenia zajęć)

EKOSPACERY – Edukacja Przyrodnicza

„Rodzic + Dziecko”

EKOSPACERY to cykl całonocnych, terenowych warsztatów rodzinnych, które łączą edukację przyrodniczą z praktycznymi umiejętnościami przetrwania w terenie. Ich głównym celem jest aktywizacja rodzin w przestrzeni przyrodniczej, budowanie więzi między rodzicami i dziećmi, a także oderwanie najmłodszych od ekranów na rzecz doświadczania natury i wspólnego działania.

Zajęcia prowadzone są w formule „duetów rodzinnych” – dziecko + rodzic i odbywają się w formie pieszej wyprawy edukacyjnej w terenie zielonym (np. las, łąka, ścieżka edukacyjna w pobliżu miejsca zamieszkania uczestników). Warsztaty odbywają się w otoczeniu natury, w bliskiej odległości od społeczności lokalnej, co ułatwia udział rodzinom z dziećmi.

Zajęcia są dostosowane do uczestników o różnym poziomie sprawności i doświadczenia. Animatorzy MAM dbają o włączenie rodzin z dziećmi młodszymi, a także tych, które nie miały wcześniej styczności z edukacją outdoorową. Projekt realizuje cele integracyjne, edukacyjne i ekologiczne, zgodne z założeniami Miejsca Aktywności Mieszkańców.

Cele projektu:

- budowanie relacji rodzinnych poprzez wspólne przeżycia i działanie w naturze;
- integracja rodzin z różnych środowisk lokalnych;
- promowanie aktywnego, zdrowego stylu życia;
- edukacja ekologiczna i rozwijanie szacunku do przyrody;
- przekazanie praktycznych umiejętności, m.in. udzielania pierwszej pomocy, orientacji w terenie, reagowania w sytuacjach kryzysowych;
- rozwijanie poczucia sprawczości i kompetencji społecznych u dzieci i dorosłych.

Przebieg warsztatów (czas trwania ok. 8h)

1. Wprowadzenie

- Powitanie uczestników, zapoznanie z planem dnia i zasadami bezpieczeństwa;
- Omówienie zasad pakowania plecaka i przygotowania do wyprawy;
- Prezentacja etyki „Leave No Trace” – szacunku do przyrody.

2. Edukacja przyrodnicza w terenie

- Rozpoznawanie roślin i zwierząt charakterystycznych dla regionu;
- Orientacja w terenie – mapa, kompas, naturalne wskazówki kierunku;
- Rozmowa o znaczeniu ekosystemów i wpływie człowieka na środowisko.

3. Warsztat survivalowy

- Uzdatnianie i pozyskiwanie wody w terenie;
- Pierwsza pomoc: jak reagować na urazy i sytuacje awaryjne w przyrodzie;
- Budowa schronienia z naturalnych materiałów;
- Rozpalanie ognia technikami survivalowymi (bez zapalek i zapalniczki);
- Warsztaty „leśnej kuchni” – wspólne przygotowanie ogniska, pieczenie kielbasek, warzenie herbaty z igieł świerka.

4. Zakończenie

- Wspólne podsumowanie zdobytej wiedzy;
- Wręczenie pamiątkowych certyfikatów uczestnictwa;

- Rozmowa o możliwościach dalszego udziału w działaniach MAM i kontynuacji kontaktu z przyrodą.

Rezultaty miękkie:

- zintegrowanie mieszkańców wokół wspólnego, dostępnego działania;
- aktywizacja rodzin z różnych środowisk – także tych z ograniczonym dostępem do wyjazdów czy atrakcji;
- rozwój kompetencji rodzicielskich przez aktywność z dziećmi;
- budowanie więzi międzypokoleniowej i odpowiedzialności za środowisko;
- rozwijanie u dzieci pewności siebie, samodzielności i empatii.

Rezultaty twarde:

- Minimum 100 uczestników (minimum 10 duetów x 5 edycji, przy średniej 15 duetów planowane średnio 150 uczestników);
- ponad 40 godzin działań terenowych zrealizowanych w środowisku przyrodniczym;
- min. 5 lokalnych miejsc aktywności (las, ścieżka edukacyjna, park); • min. 100 materiałów edukacyjnych rozdanych rodzinom.

Elementy składowe kosztów działania:

- Zakup sprzętu i wyposażenia na wszystkie edycje spacerów/warsztatów (m.in. sprzęt, wyposażenie i akcesoria niezbędne do organizacji wydarzeń)
- Zakup usług i materiałów na potrzeby organizacji jednego spaceru/warsztatu (koszty materiałów, koszty organizacji i prowadzenia zajęć)

Aktywny Senior

Projekt ma na celu zwiększenie aktywności fizycznej seniorów, poprawa ich sprawności, zdrowia oraz jakości życia, a także przeciwdziałanie izolacji społecznej poprzez integracyjne zajęcia ruchowe dostosowane do ich możliwości. Projekt „Aktywny Senior” stanowi istotny element realizacji Gminnego Programu Rewitalizacji, który zakłada aktywizację oraz integrację lokalnej społeczności, ze szczególnym uwzględnieniem grup defaworyzowanych, w tym seniorów. Tworzenie Miejsca Aktywności Mieszkańców jako przestrzeni otwartej, dostępnej i

przyjaznej dla różnych grup wiekowych to jedna z kluczowych strategii rewitalizacyjnych, mająca na celu przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu i poprawę jakości życia mieszkańców.

Zajęcia ruchowe „Aktywny Senior” wpisują się bezpośrednio w te cele, oferując seniorom regularną możliwość podejmowania aktywności fizycznej, co sprzyja nie tylko poprawie ich zdrowia, ale także zwiększa ich udział w życiu społecznym.

Realizacja cyklu warsztatów w Miejscu Aktywności Mieszkańców pozwoli na: •

Wzmacnianie więzi społecznych oraz integrację międzypokoleniową poprzez aktywne spotkania i wspólne działania;

- Tworzenie lokalnej wspólnoty senioralnej, co przeciwdziała samotności i izolacji; •

Promocję zdrowego stylu życia jako elementu profilaktyki zdrowotnej wśród mieszkańców;

- Wsparcie rewitalizacji przestrzeni publicznej poprzez ożywienie jej funkcji społeczno kulturalnych;

- Wykorzystanie potencjału Miejsca Aktywności Mieszkańców jako nowoczesnej i otwartej przestrzeni do integracji, edukacji i rekreacji.

Dzięki temu projekt „Aktywny Senior” przyczynia się do realizacji szeroko rozumianej rewitalizacji społecznej oraz przestrzennej gminy, wzmacniając poczucie przynależności mieszkańców do swojej lokalnej wspólnoty i podnosząc atrakcyjność przestrzeni miejskiej jako miejsca przyjaznego wszystkim pokoleniom. W ramach działania odbywać się będą zarówno działania aktywizacyjne ruchowo, jak i edukacyjne.

Wartości dodane

- Budowanie więzi społecznych i przeciwdziałanie samotności;
- Poprawa sprawności fizycznej i motoryki;
- Wzmocnienie układu krążenia i oddechowego;
- Redukcja stresu i poprawa samopoczucia psychicznego;
- Edukacja zdrowotna i motywacja do aktywnego stylu życia.

Rezultaty twarde:

- 36 spotkań
- Minimum 100 uczestników (przy założeniu minimum 3 osób na spotkaniu)

Rezultaty miękkie (jakościowe)

- Zwiększenie regularnej aktywności fizycznej wśród seniorów;
- Poprawa zdrowia fizycznego i psychicznego uczestników;
- Rozwój umiejętności społecznych i przeciwdziałanie izolacji;
- Wzrost świadomości prozdrowotnej i motywacji do dalszego ruchu;
- Integracja środowiska senioralnego w Miejscu Aktywności Mieszkańców.

Elementy składowe kosztów działania:

- Zakup sprzętu i wyposażenia na wszystkie edycje spotkań (m.in. sprzęt, wyposażenie i akcesoria niezbędne do organizacji wydarzeń)
- Zakup usług i materiałów na potrzeby organizacji jednego spotkania (koszty materiałów, koszty organizacji i prowadzenia zajęć)

Open Coffee - Inkubator Przedsiębiorczości

Projekt „Open Coffee” to cykl comiesięcznych, otwartych spotkań networkingowych przy kawie, które mają na celu stworzenie przyjaznej przestrzeni integrującej mieszkańców Zakopanego i okolic. Inicjatywa jest odpowiedzią na potrzebę budowania lokalnej wspólnoty opartej na współpracy, wymianie doświadczeń oraz wspólnym rozwijaniu pomysłów na rzecz regionu.

Spotkania odbywają się w luźnej, nieformalnej atmosferze – przy porannej kawie mieszkańcy różnych środowisk: przedsiębiorcy, twórcy, członkowie organizacji pozarządowych oraz osoby indywidualne, mogą nawiązać nowe znajomości, wymienić się inspiracjami i wspólnie poszukać sposobów na aktywizację lokalnej społeczności.

„Open Coffee” to nie tylko okazja do networkingu, ale przede wszystkim przestrzeń spotkań i dialogu, która sprzyja integracji środowisk oraz budowaniu trwałych relacji między mieszkańcami. Hybrydowa formuła umożliwia udział zarówno na miejscu, jak i online, dzięki czemu angażujemy szeroką grupę odbiorców i wzmacniamy więzi społeczne.

Spotkania odbywają się raz w miesiącu, w dostępnej i przyjaznej przestrzeni Zakopanego, sprzyjającej rozmowom i wymianie doświadczeń. Uczestnicy mają okazję zaprezentować swoje działania, a także wspólnie zastanowić się jak rozwijać lokalne inicjatywy i wzmacniać poczucie wspólnoty. Program rewitalizacji wskazuje na potrzebę przeciwdziałania izolacji

społecznej i wykluczeniu poprzez tworzenie przestrzeni sprzyjających integracji mieszkańców. „Open Coffee” realizuje ten cel, dostarczając regularną, otwartą platformę spotkań, gdzie różnorodne grupy społeczne — od przedsiębiorców, przez twórców i organizacje pozarządowe, po mieszkańców niezwiązanych bezpośrednio z biznesem — mogą nawiązywać kontakty, wymieniać się doświadczeniami i inicjować wspólne działania.

Założeniem programu rewitalizacji jest także pobudzanie aktywności gospodarczej i społecznej poprzez wspieranie lokalnej przedsiębiorczości i kreatywnych inicjatyw. „Open Coffee” tworzy sprzyjające środowisko do wymiany wiedzy, doświadczeń i współpracy między lokalnymi przedsiębiorcami, startupami, rzemieślnikami, twórcami i organizacjami pozarządowymi.

Celem projektu jest stworzenie stałego miejsca spotkań i integracji mieszkańców, które będzie impulsem do aktywnego udziału w życiu społecznym i gospodarczym Zakopanego. Projekt odpowiada na potrzeby rewitalizacji lokalnej przestrzeni społecznej, sprzyja współpracy różnych środowisk i buduje kapitał społeczny, niezbędny do dalszego rozwoju regionu.

Projekt skierowany jest do wszystkich mieszkańców Zakopanego i okolic – przedsiębiorców, twórców, pracowników instytucji kultury, aktywistów społecznych oraz wszystkich zainteresowanych współtworzeniem silnej, zaangażowanej i otwartej społeczności lokalnej.

Projekt „Open Coffee” powstał jako odpowiedź na kluczowe problemy i wyzwania zdiagnozowane w Gminnym Programie Rewitalizacji Zakopanego, które dotyczą m.in. niskiego poziomu integracji społecznej, braku dostępnych i atrakcyjnych przestrzeni spotkań oraz ograniczonej współpracy między lokalnymi środowiskami, czy problemu zatrudnienia większości mieszkańców tylko w turystyce.

Rezultaty miękkie:

1. Wzrost integracji społecznej mieszkańców Zakopanego

- Regularne, comiesięczne spotkania umożliwiają nawiązanie i pogłębienie relacji między różnymi grupami mieszkańców: przedsiębiorcami, twórcami, organizacjami społecznymi oraz indywidualnymi osobami zainteresowanymi rozwojem lokalnej społeczności;
- Redukcja izolacji społecznej i budowanie kapitału społecznego poprzez tworzenie otwartej, przyjaznej przestrzeni do dialogu i współpracy.

2. Aktywizacja i ożywienie przestrzeni publicznych oraz lokalnych miejsc spotkań

- Wzrost wykorzystania kawiarni, coworkingów i innych miejsc publicznych jako centrów spotkań społecznych i biznesowych;
- Zwiększenie atrakcyjności przestrzeni miejskich, które zyskują na znaczeniu jako miejsca integracji i wymiany pomysłów.

3. Zwiększenie dostępu do platformy współpracy dla mieszkańców i lokalnych przedsiębiorców

- Umożliwienie uczestnictwa w spotkaniach zarówno stacjonarnie, jak i online, co rozszerza zasięg oddziaływania i angażuje osoby o ograniczonej mobilności;
- Wzrost liczby nowych kontaktów biznesowych, które mogą prowadzić do powstawania nowych przedsięwzięć i projektów współpracy.

4. Rozwój lokalnej przedsiębiorczości i innowacyjności społecznej

- Wymiana praktycznej wiedzy i doświadczeń, co sprzyja lepszemu prowadzeniu działalności gospodarczej i tworzeniu innowacyjnych rozwiązań w regionie;
- Nawiązywanie partnerstw międzysektorowych i międzybranżowych, które wzmacniają lokalny ekosystem biznesowy.

5. Wzmocnienie współpracy międzysektorowej w obszarze rewitalizacji

- Zacieśnienie relacji między przedsiębiorcami, organizacjami pozarządowymi, instytucjami kulturalnymi oraz władzami lokalnymi;
- Ułatwienie realizacji wspólnych inicjatyw rewitalizacyjnych, dzięki lepszej koordynacji i wymianie informacji.

6. Budowanie pozytywnego wizerunku Zakopanego jako miasta otwartego, innowacyjnego i sprzyjającego przedsiębiorczości.

- Kreowanie Zakopanego jako miejsca przyjaznego dla kreatywnych i aktywnych mieszkańców oraz lokalnych przedsiębiorców;
- Wzrost atrakcyjności inwestycyjnej i turystycznej miasta dzięki wspieraniu lokalnych inicjatyw i współpracy.

Rezultaty twarde:

- Minimum 200 uczestników;
- Średnio 20–50 uczestników na każde spotkanie;
- Łącznie średnio 240–600 uczestników rocznie;
- Min. 6 gości specjalnych rocznie, którzy wygłoszą prelekcje lub poprowadzą warsztaty.

Elementy składowe kosztów działania:

- Zakup sprzętu i wyposażenia na wszystkie edycje spotkań (m.in. sprzęt, wyposażenie i akcesoria niezbędne do organizacji wydarzeń)

- Zakup usług i materiałów na potrzeby organizacji jednego spotkania (koszty materiałów, koszty organizacji i prowadzenia zajęć)

Działania zaplanowane w ramach kosztu 4.2 Działania szkoleniowo-

doradcze Edukacja dla bezpieczeństwa

Mieszkańcy Powiatu Tatrzańskiego i miasta Zakopane od lat słyną z zaangażowania społecznego, troski o wspólnotę oraz z aktywności w przestrzeni lokalnej. Działają w szkołach, stowarzyszeniach, Kołach Gospodyń Wiejskich, Ochotniczych Strażach Pożarnych, klubach seniora i domach kultury. Spotykają się w świetlicach, bibliotekach i salach gimnastycznych, organizują lokalne inicjatywy, warsztaty i wydarzenia kulturalne. To właśnie te miejsca i środowiska tworzą prawdziwe serce życia społecznego – i to do nich kierujemy nasz projekt.

„Edukacja dla Bezpieczeństwa” to inicjatywa, która wyrasta bezpośrednio z potrzeb i codziennej aktywności mieszkańców. Nie jest to projekt zamknięty w murach instytucji, ale żywy program obecny tam, gdzie toczy się lokalne życie – w szkołach, remizach OSP, świetlicach środowiskowych, klubach młodzieżowych i senioralnych. Zakładamy, że bezpieczeństwo nie buduje się tylko w czasie kryzysu, ale przede wszystkim na co dzień – poprzez wiedzę, świadomość i gotowość do działania.

Dzięki projektowi chcemy wykorzystać potencjał aktywnych mieszkańców regionu i wyposażyć ich w realne umiejętności z zakresu pierwszej pomocy oraz podstaw przygotowania obronnego. Wspólnie z nauczycielami, strażakami, rodzicami, uczniami, liderami lokalnymi i seniorami będziemy tworzyć społeczeństwo, które nie tylko potrafi reagować na zagrożenia, ale również jest świadome swojej roli w systemie bezpieczeństwa.

Nieprzypadkowo miejscem realizacji projektu są dobrze znane przestrzenie codziennego życia – to one stanowią naturalne środowisko do edukacji, rozmowy i ćwiczeń praktycznych. Dzięki temu udział w szkoleniach będzie możliwy dla każdego – bez względu na wiek, zawód, miejsce

zamieszkania czy wcześniejsze doświadczenie. Zajęcia prowadzone będą głównie w szkołach podstawowych i średnich oraz w siedzibach organizacji pozarządowych. Działanie to pozwala nie tylko na większą dostępność szkoleń, ale również na aktywizację lokalnych środowisk, integrację międzypokoleniową oraz zwiększenie zaangażowania społecznego.

Model organizacji warsztatów pozwoli dotrzeć do różnych grup wiekowych oraz środowisk zawodowych i społecznych – także tych, które z przyczyn logistycznych, zdrowotnych czy materialnych mają ograniczony dostęp do szkoleń specjalistycznych. Projekt wpisuje się w oddolne działania obywatelskie oraz jest odpowiedzią na apel środowisk medycznych, które w obliczu ograniczonych zasobów ratownictwa w regionie jednoznacznie wskazały na potrzebę przeszkolenia społeczeństwa w zakresie pierwszej pomocy. To głos, którego nie można ignorować – szczególnie w górach, gdzie dostęp do pomocy bywa utrudniony, a każda minuta może decydować o życiu lub śmierci.

Dlatego właśnie „Edukacja dla Bezpieczeństwa” to projekt mieszkańców – dla mieszkańców. Wspólnie zadbajmy o to, aby aktywność społeczna miała także wymiar praktyczny i przynosiła realne korzyści dla bezpieczeństwa całej lokalnej wspólnoty.

Cel główny:

Podniesienie poziomu bezpieczeństwa mieszkańców powiatu tatrzańskiego i miasta Zakopane poprzez edukację z zakresu pierwszej pomocy przedmedycznej oraz przygotowania proobronnego. Projekt ma na celu przygotowanie społeczności lokalnej do odpowiedniego reagowania w sytuacjach zagrożenia życia i zdrowia oraz w kontekście potencjalnych kryzysów, takich jak klęski żywiołowe, wypadki masowe czy sytuacje militarne.

Główne cele szczegółowe:

- Edukacja z zakresu pierwszej pomocy przedmedycznej w lokalnych społecznościach; ● Wprowadzenie podstaw przygotowania proobronnego, ze szczególnym uwzględnieniem młodzieży szkolnej;
- Podniesienie kompetencji społeczności w zakresie reagowania na sytuacje kryzysowe; ● Popularyzacja wiedzy o strukturze i działaniu Sił Zbrojnych RP, NATO oraz procedurach obronnych państwa;
- Wzmocnienie więzi społecznych poprzez wspólne działania edukacyjne i ćwiczenia praktyczne.

Struktura szkoleń:

1. Część teoretyczna (do 45 minut):

- Wprowadzenie do zagadnień bezpieczeństwa narodowego i lokalnego; ●
- Rola obywatela w systemie bezpieczeństwa państwa;
- Omówienie standardów pierwszej pomocy;
- Prezentacja sprzętu wojskowego (repliki broni, kolimatory, systemy treningowe); ●
- Wyjaśnienie zasad BLOS i podstaw strzeleckich;
- Omówienie rzeczywistych scenariuszy reagowania na zagrożenia w przestrzeni publicznej.

2. Część praktyczna (ok. 2 godzin):

Stanowiska 1 i 2 – Pierwsza pomoc:

- Praca z wysokiej klasy manekinami (dziecko, dorosły, pełny manekin);
- Ćwiczenia z AED, oceny stanu poszkodowanego, RKO;
- Udzielanie pomocy w sytuacjach zagrożenia (utrata przytomności, zadławienie, urazy, zatrzymanie krążenia);
- Użycie noszy, szyn, apteczki – symulacja akcji ratunkowej.

Stanowisko 3 – Trening proobronny i strzelecki:

- Nauka prawidłowych postaw strzeleckich;
- Symulacje prowadzenia ognia przy użyciu wirtualnej strzelnicy;
- Rozpoznawanie i obsługa replik broni (broń krótka i długa);
- Reagowanie w sytuacjach zagrożenia z użyciem sprzętu defensywnego.

Korzyści z lokalnej realizacji szkoleń:

- Dostępność: szkolenia organizowane blisko miejsca zamieszkania uczestników;
- Włączanie różnych grup społecznych: młodzież, seniorzy, rodzice, osoby pracujące i nieaktywne zawodowo;
- Wzmacnianie lokalnych struktur: współpraca z OSP, szkołami, organizacjami pozarządowymi;
- Integracja społeczna: wspólne działania edukacyjne budują więzi i zwiększają zaufanie społeczne;
- Reakcja na realne potrzeby: odpowiedź na apel zakopiańskich ratowników medycznych o potrzebę szkoleń z pierwszej pomocy.

Rezultaty miękkie:

- **Wzrost realnego poziomu bezpieczeństwa w lokalnych społecznościach** Dzięki praktycznym szkoleniom z pierwszej pomocy i podstaw proobronności, przygotujemy mieszkańców do reagowania w sytuacjach nagłych – takich jak wypadki, nagłe zatrzymanie

krążenia, pożar czy sytuacja zagrożenia militarnego. Przeszkoleni obywatele mogą działać jako „pierwsi ratownicy” jeszcze przed przyjazdem służb.

- **Zwiększenie świadomości obywatelskiej i odpowiedzialności za wspólnotę** Udział w projekcie wzmacnia poczucie wspólnoty i odpowiedzialności za bezpieczeństwo najbliższego otoczenia – rodziny, sąsiadów, współmieszkańców. Kształtowane są postawy solidarności, współdziałania i gotowości do pomocy innym.

- **Dotarcie z edukacją do osób, które na co dzień nie mają dostępu do specjalistycznych szkoleń**

Realizacja szkoleń w przestrzeniach lokalnej aktywności – szkołach, remizach OSP, świetlicach i domach kultury – pozwala dotrzeć do osób z mniejszych miejscowości, seniorów, rodzin wielodzietnych i innych grup, które często mają ograniczony dostęp do zorganizowanej edukacji bezpieczeństwa.

- **Zwiększenie kompetencji młodzieży i wsparcie szkół w realizacji podstawy programowej przedmiotu EDB**

Projekt stanowi realne wsparcie dla nauczycieli i szkół w rozwijaniu praktycznych umiejętności uczniów w zakresie pierwszej pomocy i edukacji obronnej. Pomaga w atrakcyjny sposób realizować tematykę związaną z obronnością państwa oraz służbami mundurowymi.

- **Wzmocnienie lokalnych struktur społecznych i instytucji** Szkolenia prowadzone we współpracy z OSP, szkołami, domami kultury i organizacjami pozarządowymi zwiększają rolę tych instytucji jako lokalnych liderów bezpieczeństwa i edukacji. Projekt sprzyja budowaniu trwałych relacji między mieszkańcami, a instytucjami działającymi na ich rzecz.

- **Budowa zaufania społecznego i integracja międzypokoleniowa** Szkolenia, w których uczestniczą osoby w różnym wieku, z różnych środowisk i miejscowości, sprzyjają wymianie doświadczeń, wspólnej nauce i integracji społecznej. Tworzą przestrzeń do dialogu i budowania zaufania – również między młodzieżą, a seniorami.

- **Podniesienie gotowości społeczności lokalnej do reagowania w sytuacjach kryzysowych**

Uczestnicy będą potrafili właściwie zachować się w przypadku katastrofy naturalnej, wypadku komunikacyjnego, pożaru, działań wojennych lub sytuacji zagrożenia życia. Lokalna społeczność staje się bardziej odporna, świadoma i samodzielna.

- **Upowszechnienie kultury bezpieczeństwa i popularyzacja wiedzy obronnej** Projekt wpływa na zmianę mentalności – bezpieczeństwo przestaje być domeną tylko służb państwowych, a staje się wspólną troską obywateli. Promuje odpowiedzialne, przemyślane i świadome podejście do zagrożeń.

- **Zwiększenie zainteresowania służbą wojskową i formacjami obrony terytorialnej**

Zajęcia z użyciem nowoczesnych trenażerów laserowych, prezentacje sprzętu oraz elementy edukacji wojskowej mogą pobudzić zainteresowanie młodzieży karierą w Siłach Zbrojnych RP lub organizacjach proobronnych.

Rezultaty twarde:

- 60 przeprowadzonych szkoleń łącznie w ciągu 3 lat realizacji projektu;
- Minimum 900 uczestników w ciągu 3 lat. (przy założeniu minimum 15 osób na szkolenie);

Elementy składowe kosztów działania:

- Zakup sprzętu i wyposażenia na wszystkie edycje szkoleń (m.in. sprzęt, wyposażenie i akcesoria do prowadzenia zajęć)
- Zakup usług i materiałów na potrzeby organizacji jednego szkolenia (koszty materiałów, koszty organizacji i prowadzenia zajęć)

WARSZTATY DLA KIEROWNIKÓW ZESPOŁÓW REGIONALNYCH – INTEGRACJA ŚRODOWISKA

Na terenie Podhala działa prężnie ponad kilkadziesiąt zespołów regionalnych, skupiających głównie dzieci i młodzież, ale także osoby dorosłe, które kultywują i rozpowszechniają góralskie tradycje i kulturę. Na kierownikach i instruktorach zespołów ciąży duża odpowiedzialność, aby w prawidłowy i odpowiedni sposób przekazać kolejnym pokoleniom wiedzę oraz umiejętności, które sami otrzymali od swoich przodków lub poprzedników. Z roku na rok staje się to coraz większym wyzwaniem, gdyż w domach rodzinnych na Podhalu zanika nie tylko gwara, ale także tradycyjne obrzędy, codzienne obowiązki oraz zawody, które wiążą się z naszym terenem i tutejszą kulturą.

Wychodząc naprzeciw potrzebom podhalańskich instruktorów chcemy zorganizować cykl spotkań o charakterze **sieciującym, edukacyjnym i wspierającym**, skierowany do tej właśnie grupy społecznej. Przez okres trzech lat, instruktorzy będą się widywać raz na kwartał na spotkaniach konsultacyjno-integracyjnych. Będzie to niezwykła okazja do tego, aby

wieloletni instruktorzy wymienili się swoim doświadczeniem oraz dobrymi praktykami z osobami, które dopiero zaczynają. Ważnym elementem będzie również omówienie bieżących wyzwań i potrzeb zespołów oraz wspólne poszukiwanie nowych, innowacyjnych rozwiązań, a także rozwijania umiejętności leaderskich i komunikacyjnych w środowisku kultury tradycyjnej. Dzięki bliższemu poznaniu się nawzajem, instruktorzy mogą zacząć nawiązywać współpracę między swoimi zespołami regionalnymi np. poprzez wspólne projekty, występy czy inicjatywy oddolne. Spotkania będą zawierać elementy moderowanej dyskusji, case study oraz rozmowy stolikowe. Uczestnicy nie tylko wzajemnie się poznają i zintegrują, ale też otrzymają wsparcie merytoryczne, które pozwoli im skuteczniej prowadzić swoje grupy – zwłaszcza w kontekście pracy z młodzieżą, naboru nowych członków, budowania motywacji i radzenia sobie z wypaleniem.

Drugim elementem tego cyklu spotkań będą szkolenia w formie warsztatowej, organizowane raz na pół roku. Każde szkolenie będzie dotyczyło innego aspektu związanego z działalnością i prowadzeniem zespołu regionalnego: choreografia, emisja głosu, praca z dziećmi, tworzenie programów, aktorstwo, pozyskiwanie funduszy... Warsztaty te będą zawierać wprowadzenie teoretyczne, jednak główny nacisk będzie kładziony na praktyczne ćwiczenia oparte na rzeczywistości pracy z zespołem.

Cele warsztatów:

- **Integracja i budowa sieci współpracy** pomiędzy kierownikami i liderami zespołów z regionu Podhala;
- **Wymiana dobrych praktyk i doświadczeń** w zakresie organizacji prób, wyjazdów, pracy z młodzieżą i pozyskiwania środków;
- **Rozwój kompetencji miękkich** (komunikacja, rozwiązywanie konfliktów, budowanie zespołu);
- **Wzmocnienie roli kierownika** jako lidera kultury i lokalnego animatora; • **Zwiększenie odporności i przeciwdziałanie wypaleniu** osób pełniących funkcje organizacyjne i artystyczne.

Przykładowy program spotkania konsultacyjno-integrującego (czas trwania:

4h) 1. Wprowadzenie i integracja

- Powitanie uczestników i przedstawienie celu spotkania,
- Warsztat integracyjny – poznanie się, identyfikacja wspólnych tematów i wyzwań,

- Mapa aktywności – skąd jesteśmy, co robimy, co nas łączy?

2. Wymiana doświadczeń – dobre praktyki

- Otwarte forum: jak prowadzimy próby? jak wygląda komunikacja z członkami zespołu?
- Przykłady działań: nabory, występy, relacje z rodzicami, obecność w mediach społecznościowych,
- Co się sprawdziło – co przestało działać?

3. Stolikowe rozmowy problemowe

- Praca w grupach: Jak radzimy sobie z rotacją w zespole? Jak pozyskać środki? Jak wprowadzać nowe osoby i repertuar? Jak zmienić system oceny dzieci na konkursach tanecznych i śpiewaczych, co zrobić żeby dzieci chciały się uczyć i występować?
- Moderowana dyskusja – opracowanie rekomendacji i rozwiązań, które można wdrożyć w swoich zespołach.

4. Podsumowanie i wspólna wizja

- Co zabieram ze sobą po tym spotkaniu?
- Możliwość kontynuacji współpracy – grupy wsparcia, wspólne wydarzenia, sieć liderów kultury.

Przykładowy program warsztatów (czas trwania: 6–8h)

1. Wprowadzenie i integracja

- Powitanie uczestników i przedstawienie celu spotkania,
- Warsztat integracyjny – poznanie się, identyfikacja wspólnych tematów i wyzwań, • Mapa aktywności – skąd jesteśmy, co robimy, co nas łączy?

2. Elementy teorii – mini-wykład

- Zarys teoretyczny, wstęp do praktycznych zajęć

3. Warsztaty oparte na praktycznych ćwiczeniach

- Wykorzystywanie doświadczeń, sytuacji rzeczywistych ???

4. Podsumowanie i wspólna wizja

- Co zabieram ze sobą po tych warsztatach?
- Możliwość kontynuacji współpracy – wspólne wydarzenia, występy, próby, dalsze wspólne doskonalenie się i ćwiczenie

Rezultaty miękkie:

- Zintegrowanie środowiska liderów kultury tradycyjnej na poziomie lokalnym i regionalnym;
- Zwiększenie kompetencji kierowników w zakresie zarządzania zespołami i

przeciwdziałania wypaleniu;

- Rozwój nowych pomysłów i inicjatyw na współpracę między zespołami (np. wspólne koncerty, wymiany);

- Wzrost prestiżu roli kierownika zespołu jako animatora i lidera społeczności; • Aktywizacja społeczności lokalnych przez liderów kultury – lepiej przygotowani, zmotywowani i zintegrowani kierownicy będą skuteczniej angażować lokalne społeczności, organizować wydarzenia, nabory, wspólne koncerty i inicjatywy oddolne; • Powstanie sieci współpracy między zespołami – dzięki warsztatom uczestnicy podejmą trwałą współpracę międzygrupową, co przełoży się na wspólne projekty artystyczne, wyjazdy, koncerty i wydarzenia kulturalne w regionie;

- Wzrost kompetencji społecznych i organizacyjnych w środowisku kultury tradycyjnej – MAM odegra kluczową rolę w budowaniu nowoczesnego modelu zarządzania zespołami opartych na współpracy, komunikacji i empatii.

Rezultaty twarde:

- 12 przeprowadzonych spotkań w ciągu 3 lat;
- 6 odbytych warsztatów w ciągu 3 lat;
- Średnio ok. 40-45 uczestników jednego spotkania;
- Średnio ok. 30 uczestników jednego warsztatu
- Minimum 200 uczestników (przy minimum 12 uczestnikach spotkań i minimum 10 uczestnikach warsztatów)

Elementy składowe kosztów działania:

- Zakup sprzętu i wyposażenia na wszystkie edycje szkoleń i warsztatów (m.in. sprzęt, wyposażenie i akcesoria do prowadzenia zajęć)
- Zakup usług i materiałów na potrzeby organizacji jednego szkolenia (koszty materiałów, koszty organizacji i prowadzenia zajęć)

Inkubator Inicjatyw Społecznych – rozwijamy lokalne pomysły

Inkubator Inicjatyw Społecznych to przestrzeń wsparcia, aktywizacji i rozwoju dla mieszkank i mieszkańców Zakopanego, którzy chcą działać na rzecz swojej społeczności. Działania inkubatora będą skoncentrowane na wyłanianiu, wspieraniu i promowaniu oddolnych pomysłów, które mają potencjał, by pozytywnie wpłynąć na życie lokalne – niezależnie od ich skali i tematyki.

Inkubator skierowany jest do osób indywidualnych, grup nieformalnych, lokalnych liderów, społeczników, młodzieży, seniorów, opiekunów grup, a także organizacji pozarządowych, które chcą rozwijać swoje projekty lub współpracować z mieszkańcami na rzecz wspólnych celów. Organizacje NGO mogą korzystać z inkubatora jako miejsca wsparcia merytorycznego, przestrzeni do realizacji działań oraz platformy do nawiązywania kontaktów i wymiany doświadczeń. Inkubator nie tylko rozwija konkretne działania społeczne, ale buduje kapitał społeczny – ludzi, relacje, współodpowiedzialność. Tworzy klimat sprzyjający aktywności i współpracy. Działa blisko mieszkańców i wspiera ich tam, gdzie są – nie w teorii, ale w praktyce. Umożliwia także organizacjom pozarządowym realizację ich celów statutowych w ścisłej współpracy ze społecznością lokalną, zwiększając efektywność i oddziaływanie działań.

W ramach Inkubatora uczestnicy oraz organizacje otrzymają kompleksowe

- wsparcie:
- doradztwo merytoryczne i mentoring;
 - warsztaty podnoszące kompetencje (np. z pozyskiwania funduszy, organizacji wydarzeń, promocji, pracy w zespole);
 - pomoc w przygotowaniu i realizacji działań;
 - możliwość skorzystania z zasobów Miejsca Aktywności Mieszkańców (sprzęt, przestrzeń, zaplecze organizacyjne);
 - mikrogratyfikacje (np. materiały, budżet techniczny na realizację inicjatywy).

Cele Inkubatora:

- wspieranie aktywności społecznej i obywatelskiej mieszkańców oraz organizacji pozarządowych;
- rozwój kompetencji organizacyjnych i liderek;
- promowanie idei współdziałania i odpowiedzialności za wspólne otoczenie;
- tworzenie przestrzeni do dialogu i współpracy międzypokoleniowej;
- inicjowanie lokalnych zmian poprzez oddolne projekty i mikroinicjatywy.

Etapy działania Inkubatora:

1. Nabór pomysłów i rekrutacja uczestników Otwarte zgłoszenia dla mieszkańców, grup nieformalnych oraz organizacji pozarządowych – każdy może przyjść z pomysłem.

2. Warsztaty i wsparcie merytoryczne Szkolenia z zakresu pracy projektowej, animacji społecznej, komunikacji i zarządzania inicjatywą.

3. Indywidualny mentoring i konsultacje Pomoc w opracowaniu planu działania, budżetu i harmonogramu inicjatywy. **4. Realizacja inicjatyw w społeczności lokalnej** Działania prowadzone przez mieszkańców i organizacje – wydarzenia sąsiedzkie, akcje ekologiczne, warsztaty, spotkania, działania integracyjne.

5. Podsumowanie, ewaluacja i promocja rezultatów Spotkanie podsumowujące, wystawa inicjatyw, publikacja dobrych praktyk i prezentacja pomysłów na forum społeczności.

Rezultaty twarde:

- min. 30 zrealizowanych inicjatyw społecznych;
- ok. 50–100 mieszkańców i przedstawicieli organizacji bezpośrednio zaangażowanych w działania;
- zorganizowanie 15 warsztatów kompetencyjnych;
- min. 10 osób i przedstawicieli NGO przeszkolonych w zakresie planowania działań społecznych;
- 1 wydarzenie finałowe prezentujące efekty Inkubatora
- minimum 50 uczestników działania

Rezultaty miękkie:

- wzrost poczucia sprawczości u uczestników i organizacji;
- zwiększenie zaangażowania mieszkańców i NGO w życie lokalnej społeczności;
- integracja sąsiedzka i międzypokoleniowa;
- wzmocnienie pozycji lokalnych liderów i organizacji;
- pojawienie się nowych pomysłów i osób gotowych do dalszego działania.

Elementy składowe kosztów działania:

- Zakup sprzętu i wyposażenia na wszystkie edycje spotkań/warsztatów w ramach działania (m.in. sprzęt, wyposażenie i akcesoria do prowadzenia zajęć i realizacji działania)
- Zakup usług i materiałów na potrzeby organizacji pojedynczych spotkań (koszty materiałów, koszty organizacji i prowadzenia zajęć)

- Koszt realizacji wybranych inicjatyw społecznych

„After Hours” Zakopane - Inkubator Przedsiębiorczości

Projekt „After Hours” to cykl popołudniowych warsztatów dla mikro i małych przedsiębiorców z Zakopanego i okolic, zaprojektowany z myślą o aktywizacji lokalnej społeczności i podnoszeniu jakości usług turystycznych oraz biznesowych. Inicjatywa jest odpowiedzią na kluczowe wyzwania wskazane w gminnym programie rewitalizacji Zakopanego, takie jak: konieczność wzmacniania kompetencji lokalnych przedsiębiorców, przeciwdziałanie sezonowości działalności, poprawa wizerunku miasta jako miejsca przyjaznego klientom i inwestorom oraz budowanie trwałej, zintegrowanej społeczności biznesowej. Warsztaty będą miały charakter otwarty dla wszystkich chętnych, ogólny (nie są to szkolenia dedykowane dla konkretnych przedsiębiorstw) i nastawiony na nieformalny i luźny charakter pozwalający zdobyć nową wiedzę i doświadczenia w zakresie zdiagnozowanych potrzeb w GPR. Dostępne również dla osób wspomagających prowadzenie działalności, działalności nierejestrowanych, osób niezatrudnionych, wracających na rynek pracy, organizacji pozarządowych, twórców produktów regionalnych i rękodzieła oraz freelancerzy, startupowcy i inne kreatywne osoby itd. Popołudniowy termin warsztatów („after hours”) zostanie dobrany tak, aby umożliwić udział wszystkim (także pracownikom, przedsiębiorcom), bez kolizji z godzinami pracy, co jest istotne zwłaszcza dla branży turystycznej, gdzie sezonowość i intensywność obsługi klientów często uniemożliwiają uczestnictwo w tradycyjnych szkoleniach i spotkaniach.

Warsztaty prowadzone będą przez ekspertów, praktyków w obszarach istotnych dla rozwoju lokalnych mikro i małych firm, takich jak marketing, zarządzanie, finanse, obsługa klienta, prawo czy digitalizacja biznesu. Spotkania składają się z części wykładowej, warsztatowej oraz sesji networkingowej, co sprzyja wymianie doświadczeń i tworzeniu partnerstw.

Miejsca spotkań zlokalizowane są w przestrzeniach rewitalizowanych, co wpisuje się w politykę ożywiania zdegradowanych części miasta poprzez zwiększenie ich atrakcyjności i użyteczności dla społeczności lokalnej.

Format spotkań:

Warsztaty odbywają się raz w miesiącu, w dni robocze w godzinach popołudniowych (np. 17:00–19:00). Każde spotkanie to ok. 2–3 godziny intensywnych zajęć w formule

praktycznej.

Warsztaty prowadzone są przez doświadczonych ekspertów z branży – praktyków turystyki, marketingu, prawa czy finansów – którzy dzielą się wiedzą i angażują uczestników w ćwiczenia oraz dyskusje. Format każdego spotkania obejmuje prezentację lub mini-wykład wprowadzający, następnie część warsztatową (praca w grupach, case study, Q&A) oraz sesję networkingową.

Dzięki temu, że warsztaty uwzględniają specyfikę lokalnego rynku oraz problemy wskazane w programie rewitalizacji (np. niska dostępność szkoleń, trudności w współpracy międzysektorowej, potrzeba digitalizacji), stanowią realne wsparcie dla przedsiębiorców, pomoc w znalezieniu rozwiązań nastawionych na odporność na sezonowe wahania popytu. Miejscem spotkań jest sala udostępniona przez lokalnego partnera, wyposażona w niezbędny sprzęt multimedialny. Warsztaty odbywają się w Zakopanem, ale zapraszamy również firmy z okolicznych miejscowości. Udział w cyklu będzie bezpłatny dla uczestników, wymagane zgłoszenie ze względu na ograniczoną liczbę miejsc (maks. ~20 osób na warsztat, aby zachować kameralny charakter sprzyjający interakcji).

Struktura przykładowego warsztatu:

1. Powitanie i przedstawienie tematu (15 min),
2. część szkoleniowa z trenerem (60 min),
3. praca warsztatowa uczestników lub case study (45 min),
4. omówienie wyników i dyskusja (30 min),
5. networking przy poczęstunku (30 min).

Taki program może być modyfikowany w zależności od tematu i prowadzącego.

Projekt adresowany jest przede wszystkim do mikro i małych przedsiębiorców działających na terenie Zakopanego i okolicznych gmin. Grupę docelową stanowią właściciele oraz kadra zarządzająca niewielkimi obiektami noclegowymi (pensjonaty, pokoje gościnne, hostele, apartamenty), obiektami gastronomicznymi (restauracje, kawiarnie, karczmy regionalne), lokalnymi biurami podróży i organizacjami atrakcji (przewodnicy miejscy i górcy, organizatorzy wycieczek, instruktorzy, gestorzy atrakcji sportowych i rekreacyjnych), a także organizacje pozarządowe, twórcy produktów regionalnych i rękodzieła oraz freelancerzy, startupowcy i inne kreatywne osoby z Zakopanego i okolic, które dopiero planują założyć biznes lub rozwijają własne inicjatywy. Mikroprzedsiębiorcy (zatrudniający do 10 osób, często firmy rodzinne) oraz małe firmy (do 50 pracowników) często nie mają dostępu do

dedykowanych szkoleń czy zasobów doradczych – stąd projekt kieruje swoje wsparcie właśnie do nich. Uczestnikami warsztatów mogą być zarówno osoby z dużym doświadczeniem prowadzenia biznesu turystycznego, jak i początkujący przedsiębiorcy, którzy dopiero rozwijają swój pomysł. Ważnym kryterium jest chęć podnoszenia kompetencji i otwartość na dzielenie się doświadczeniami z innymi. Zakładamy, że dzięki różnorodności uczestników (różne sektory turystyki, różny staż na rynku) powstanie środowisko sprzyjające uczeniu się nawzajem i nawiązywaniu współpracy. Informacja o naborze uczestników będzie przekazywana poprzez lokalne media, organizacje branżowe oraz bezpośrednio do firm z bazy danych stowarzyszenia, aby dotrzeć do jak najszerszego grona zainteresowanych mikro i małych przedsiębiorców.

Zakładane rezultaty:

• Nowa wiedza i umiejętności

Uczestnicy zdobędą aktualną wiedzę z różnych obszarów (marketing, finanse, prawo, obsługa klienta itd.). Dzięki temu łatwiej wprowadzą ulepszenia w swoich biznesach – np. skuteczniej wypromują ofertę, zoptymalizują koszty czy dostosują się do nowych przepisów.

• Poprawa jakości produktów lokalnych

Podniesienie kompetencji przełoży się na wyższą jakość usług produktów lokalnych i bardziej atrakcyjną ofertę dla turystów, co może przeciwdziałać sezonowości i oparciu działalności wyłącznie na turystyce.

• Networking i partnerstwo

Każdy warsztat to okazja do poznania innych przedsiębiorców z regionu. Nawiązane kontakty mogą zaowocować współpracą – np. wspólnymi pakietami turystycznymi, kierowaniem klientów do siebie nawzajem czy nawet wspólnymi projektami promocyjnymi. Integracja środowiska zwiększy siłę głosu małych przedsiębiorców i umożliwi im wspólne reprezentowanie swoich interesów wobec władz lokalnych czy organizacji branżowych.

• Indywidualne konsultacje

Po zakończeniu oficjalnej części warsztatu uczestnicy będą mieli możliwość porozmawiania z prowadzącym zajęcia ekspertem oraz organizatorami. Dzięki temu uzyskają odpowiedzi na konkretne pytania, a także wskazówki dopasowane do sytuacji lokalnej. Takie mini-konsultacje bez dodatkowych opłat to istotna wartość dodana.

• Inspiracja i motywacja

Spotkania z innymi właścicielami małych firm oraz poznanie ich historii (zarówno sukcesów, jak i porażek) dostarczy inspiracji do wprowadzania zmian u siebie. Uczestnicy często

podkreślają, że już sama wymiana doświadczeń dodaje energii i motywuje do działania – pokazuje, że inni mają podobne problemy i że można je skutecznie rozwiązywać.

• **Materiały i certyfikat**

Każdy uczestnik otrzyma materiały szkoleniowe z danego warsztatu (prezentacje, checklisty, linki do przydatnych źródeł) – co umożliwi powrót do omawianych treści po spotkaniu.

Rezultaty twarde:

- średnio 10 uczestników w warsztacie,
- minimum 50 uczestników działania

Rezultaty miękkie

- Wzrost integracji i aktywności społeczności przedsiębiorców w zdegradowanych częściach miasta;
- Poprawa jakości usług i oferty w Zakopanem;
- Zwiększenie stabilności biznesów poprzez dywersyfikację działań i przeciwdziałanie sezonowości;
- Wzmocnienie lokalnej gospodarki i przeciwdziałanie wykluczeniu ekonomicznemu;
- Budowanie pozytywnego wizerunku Zakopanego jako miasta otwartego na rozwój i innowacje.

Elementy składowe kosztów działania:

- Zakup sprzętu i wyposażenia na wszystkie edycje spotkań (m.in. sprzęt, wyposażenie i akcesoria niezbędne do organizacji wydarzeń)
- Zakup usług i materiałów na potrzeby organizacji jednego spotkania (koszty materiałów, koszty organizacji i prowadzenia zajęć)