Zakopane, dnia 28.07.2023 r.

**Zaproszenie do składania ofert na wykonanie logo marki Podhale na potrzeby Towarzystwa Gimnastycznego "Sokół" Gniazdo w Zakopanem.**

1. **Nazwa oraz adres Zamawiającego.**

Towarzystwo Gimnastyczne "Sokół" Gniazdo w Zakopanem,

ul. Orkana 2,

34-500 Zakopane

tel. 727 573 782

NIP: 736 10 46 197

REGON: 490187757

Email: **aktywnepodhale@sokol.zakopane.pl**

Strona: **www.sokol.zakopane.pl**

1. **Tryb udzielenia zamówienia**.

Postępowanie jest prowadzone w ramach rozeznania rynku z zachowaniem zasady konkurencyjności i przejrzystości.

1. **Opis przedmiotu zmówienia:**

**Przedmiotem zamówienia jest opracowanie logo marki Podhale wraz z opracowaniem strategii komunikacji i marki a „dalej zwane claimem”. Wraz z przeniesieniem całkowitych praw autorskich i zgodą na wykorzystanie części projektu.**

Prawa autorskie - po zaksięgowaniu przelewu następuje całkowite przeniesienie majątkowych praw autorskich, możliwość wykorzystania skończonego projektu w SM, TV, radio, kino, na media wewnętrzne oraz na wszystkich innych polach eksploatacji.

**Przedmiot zamówienia obejmuje:**

**A - Opracowanie strategii komunikacji marki**

1. Warsztat kreatywny,

Celem warsztatu ma by ustalenie najważniejszych parametrów tworzących markę tj. cel, unikalność, odbiorca, tonalność, motywacje sięgania po markę itp..

Warsztat powinien zostać przeprowadzony w formie stacjonarnej. Prowadzony powinien być minimum przez 2 specjalistów. Czas trwania 4 godziny.

Analiza własna Oferenta.

1. Opracowanie gotowego dokumentu – prezentacja strategii (ok 75 slajdów), która zawierać będzie: obietnicę, misję, wizję, insight, RTB, USP, target, kluczowy przekaz i zadanie, rekomendacje kanałów dotarcia, rekomendacje hasła/claimu, opis marki (elevator pitch, storytelling)

**B - Wykonanie logo marki Podhale**

1. **Warsztat kreatywny**

którego zadaniem jest wypracowanie założeń dla projektu graficznego logo, które zorientują proces na kierunki estetyczne i kluczowe wartości marki Podhale. Wynikiem warsztatu musi być raport końcowy wraz z wnioskami dotyczącymi projektowanego logo.

 Zakres tematów, które powinny zostać poruszone w trakcie warsztatu:

– dobre i złe praktyki w odniesieniu do tworzenie logotypów,

– analiza potencjału marketingowego powstającej marki,

– porównanie trendów i rozwiązań graficznych stosowanych w podobnych procesach,

– wypracowanie kluczowych wartości,

– wybór kierunków wizualnych, które przekażą kluczowe wartości.

Grupa warsztatowa zostanie zapewniona przez organizatora. Szacowana liczba osób do 20. Czas trwania warsztatu do 4h. Warsztat powinny być prowadzone przez co najmniej 2 ekspertów.

1. **Projekt Logo marki Podhale**

Projekt stawia za cel stworzenie spójnej i rozpoznawalnej identyfikacji wizualnej marki Podhale.

W procesie należy uwzględnić możliwość dokonywania poprawek.

Projekt logo powinien zawierać:

1) Raport wraz z wnioskami z części warsztatowej.

2) Propozycję logo, jego elementów składowych, zastosowanej typografii, dla:

→ marki Podhale bez claimu,

→ marki Podhale z claimem.

3) Minimum 3 propozycje logo.

4) Wypracowany materiał: w formie prezentacji elektronicznej w formacie .pdf., Prezentację loga w formie w formie spotkania np. podczas konferencji prasowej lub podczas spotkania online. Przedstawienie loga na przykładowych materiałach marketingowych, które będą używane w promocji marki.

1. **Księga znaku dla zaakceptowanego logo i pliki do przekazania**

Księga Znaku musi zawierać opis zaakceptowanych znaków, zasady ich wykorzystywania w trakcie działalności marki, co jest niezbędne w przypadku współpracy z innymi podmiotami, przy promocji i marketingu. Zaakceptowane logotypy powinny zostać przygotowane na potrzeby zastosowania w druku jak i w sieci web, w formatach: .ai, .pdf, .eps, .png, .jpg. i przekazane razem z Księgą.

Księga musi zostać przekazana w formie elektronicznej w formie pdf.

Plik pdf. „Księgi Znaku” powinien zawierać:

- wersję podstawową i wersja z claimem,

- znaki na siatce modułowej, wraz z ich budową,

- wersje monochromatyczne i achromatyczne,

- palety kolorów PANTONE, CMYK, RGB,

- tabelę wielkości minimalnych,

- pole ochronne znaków,

- zastosowane typografie,

- niedopuszczalne formy zastosowania znaków,

- występowanie na tłach.

1. Miejsce dostawy: siedziba Zamawiającego ul. Orkana 2, 34‑500 Zakopane, nastąpi na koszt Wykonawcy
2. Zamówienie jest realizowane w ramach dotacji celowej przyznanej przez Majsterstwo Sportu i Turystyki w ramach ppriorytetu 2 - Wzmocnienie instytucjonalne i promocyjne regionów turystycznych oraz turystycznych marek terytorialnych, realizowanego w otwartym konkursie ofert na wsparcie w 2023 roku realizacji zadań publicznych z zakresu części 40 budżetu państwa – Turystyka, o którym mowa w komunikacie Ministerstwa Sportu i Turystyki z dnia 24 lutego 2023 r. pod nazwą: „ *Ogłoszenie otwartego konkursu ofert na wsparcie w 2023 roku realizacji zadań publicznych z zakresu części 40 budżetu państwa – Turystyka”.*

*Nomenklatura Wspólnego Słownika Zamówień (CPV):* 79822500-7 Usługi projektów graficznych 79342200-5 Usługi w zakresie promocji

1. **Wymagany termin wykonania zamówienia.**

Zamówienie należy zrealizować do dania 30 październik 2023 r. Podczas realizacji zamówienia należy uwzględnić ewentualną konieczność współpracy z innymi wykonawcami poszczególnych elementów projektu.

1. Warunki udziału w postępowaniu
2. Zamawiający nie stawia szczególnych warunków udziału w postępowaniu.
3. Wykonawcy zobowiązani są złożyć oświadczenie potwierdzające brak podstaw wykluczenia z postępowania na podstawieart. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz.U. poz. 835)-wzór oświadczenia stanowi zał. nr 3 do zaproszenia. Oferta wykonawcy wykluczonego zostanie odrzucona.

# Wykaz oświadczeń i dokumentów, jakie mają dostarczyć Wykonawcy.

1. wypełniony formularz oferty stanowiący załącznik nr 1 do zaproszenia (wykonawca może złożyć ofertę na własnym formularzu, lecz jej treść musi być zgodna z treścią formularza załączonego do zaproszenia)
2. oryginał pełnomocnictwa (pełnomocnictw), jeżeli oferta będzie podpisana przez pełnomocnika;
3. oświadczenie Wykonawcy potwierdzające brak podstaw wykluczenia z postępowania przewidzianych w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (wzór oświadczenia stanowi zał. nr 2 do zaproszenia)

#

# Termin związania ofertą.

Wykonawca jest związany ofertą licząc 30 dni od daty upływu terminu składania ofert.

#  Opis sposobu przygotowania oferty.

1. Każdy Wykonawca **może złożyć tylko jedną ofertę obejmującą całość zamówienia**.
2. Oferta wraz ze stanowiącymi jej integralną częścią załącznikami musi być sporządzona przez wykonawcę ściśle według postanowień niniejszego zapytania.

2.1. Do oferty wykonawca musi dołączyć komplet dokumentów i oświadczeń oraz wszelkich informacji wymaganych postanowieniami niniejszego zapytania. Wszelkie dokumenty i oświadczenia załączone do oferty mają być sporządzone w języku polskim.

Dokumenty sporządzone w języku obcym mają być złożone wraz z tłumaczeniem na język polski.

2.2. Oferta wraz z załącznikami winna być podpisana przez osobę (osoby) uprawnione do składania oświadczeń woli w imieniu wykonawcy. Za osoby uprawnione do składania oświadczeń woli w imieniu wykonawców uznaje się:

1) osoby wykazane w prowadzonych przez sądy rejestrach handlowych,

2) osoby wykazane w zaświadczeniach o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej;

3) osoby legitymujące się odpowiednim pełnomocnictwem udzielonym przez osoby, o których mowa powyżej; w przypadku podpisania oferty przez pełnomocnika wykonawcy, pełnomocnictwo musi być dołączone do oferty;

3. W przypadku, gdy oferta zawiera informacje stanowiące **tajemnicę przedsiębiorstwa** w rozumieniu ustawy z dnia 16.04.1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2019 r. poz. 1010 ze zm.), Wykonawca powinien nie później niż w terminie składania ofert, zastrzec, że nie mogą one być udostępnione oraz wykazać, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa. Zastrzeżenie dotyczące informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów w/w ustawy, Wykonawca zobowiązany jest złożyć w ofercie w sposób wyraźnie określający wolę ich utajnienia.

3.1. Dokumenty „stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa” powinny zostać załączone w przypadku składania oferty w formie pisemnej w osobnej kopercie / w formie elektronicznej - osobnym pliku z zaznaczeniem polecenia „Załącznik stanowiący tajemnicę przedsiębiorstwa” – w przypadku składania oferty w formie elektronicznej - następnie wraz z plikami stanowiącymi jawną część należy ten plik zaszyfrować.

3.2. Wykonawca nie może zastrzec informacji takich jak: jego nazwa (firma) oraz adres, a także informacji dotyczących ceny, terminu wykonania zamówienia, okresu gwarancji i warunków płatności zawartych w ofertach.

4.Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty ponosi Wykonawca.

# 8) Termin i miejsce składania ofert.

1. Oferty należy złożyć w terminie **do dnia 4.08.2023 r. do godz. 09.00**

**drogą elektroniczną** na adres e-mail: **aktywnepodhale@sokol.zakopane.pl** – skan własnoręcznie podpisanej oferty lub oferta opatrzona kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym Wykonawcy lub osobowy upoważnionej; W temacie wiadomości e-mail zaleca się wpisać „**Aktywne Podhale”**

albo

**w formie papierowej pocztą, kurierem lub osobiście** w siedzibie Zamawiającego, ul. Orkana 2 (budynek TG Sokół), 34-500 Zakopane – ofertę podpisaną własnoręcznie przez Wykonawcę lub osobę upoważnioną. Na kopercie zaleca się dopisać **„Aktywne Podhale”**

2. Wykonawca może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę

**3. Oferty otrzymane po terminie składania ofert nie będą rozpatrywane.**

# 9) Opis sposobu obliczenia ceny oferty.

1. Cenę oferty należy podać w złotych polskich i wyliczyć dla całości zamówienia (określonego w pkt 3 zaproszenia), z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, gdzie należy uwzględnić wszelkie koszty związane z realizacją zamówienia, w tym: cenę projektów graficznych, cenę warsztatów, koszty dostawy, cła, podatki oraz rabaty, opusty itp., których wykonawca zamierza udzielić
2. Obliczając cenę oferty należy podać wartość netto, wskazać wysokość i kwotę należnego podatku od towarów i usług VAT, oraz wartość brutto.
3. Rozliczenia między zamawiającym a wykonawcą będą prowadzone w PLN.

# Opis kryteriów oceny ofert, wagi procentowe do poszczególnych kryteriów oceny ofert oraz opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium oceny ofert.

1. Zamawiający wybiera najkorzystniejszą ofertę, spośród ważnych ofert złożonych w postępowaniu, na podstawie poniższych kryteriów oceny ofert.
2. Kryteria oceny ofert i ich znaczenie:

2.1. Cena brutto za całość dostawy **-waga 100 %**

 Cn

C= -------------x 100 x 100%

 Cb

*gdzie:*

*C- wartość punktowa kryterium „cena”*

 *cn – najniższa cena ze wszystkich ważnych badanych ofert ;*

*Cb – cena badanej oferty.*

przy czym 1% odpowiada 1 punkt

1. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która otrzyma największą ilość punktów w skali 100 punktowej obliczonych wg następującego wzoru:

**X= C**

*gdzie:*

***X*** *- ilość punktów badanej oferty;*

***C*** *- ilość punktów badanej oferty w kryterium cena ;*

4. Wszystkie obliczenia będą dokonywane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

5. Jeżeli nie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej, ze względu na fakt, że dwóch lub więcej Wykonawców uzyskało tyle samo punktów, Zamawiający spośród tych ofert wybiera ofertę z najniższą ceną, a jeżeli zostały złożone oferty o takiej samej cenie Zamawiający wzywa Wykonawców, którzy złożyli te oferty do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych. Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych, niż zaoferowane w złożonych ofertach.

# 11) Informacja o formalnościach, jakie powinny zostać dopełnione po wyborze oferty w celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia

1. Zawarcie umowy z Wykonawcą, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą nastąpi w terminie podanym w zawiadomieniu.

2. Informacja o wyniku postępowania zostanie upubliczniona na stronie internetowej Zamawiającego [www.sokol.zakopane.pl](http://www.sokol.zakopane.pl) w Aktualnościach

# 12) Uwagi końcowe:

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
2. wyjaśniania treści ofert z Wykonawcami w przypadku gdy oferty są niejednoznaczne, niejasne lub budzą wątpliwości;
3. wezwania do uzupełniania lub poprawienia lub udzielenia wyjaśnień oświadczeń/dokumentów/pełnomocnictw niezbędnych do przeprowadzenia postępowania, w terminie przez siebie wskazanym, w przypadku stwierdzenia ich braków, błędów, wątpliwości;
4. poprawienia oczywistych omyłek pisarskich i rachunkowych, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek, niezwłocznie zawiadamiając o tym Wykonawcę, którego oferta została poprawiona;
5. odrzucenia oferty , której treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego;
6. odrzucenia oferty, jeżeli jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji
7. odrzucenia oferty, jeżeli zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia;
8. odrzucenia oferty zawierającej błędy w obliczeniu ceny (np. błędna stawka podatku VAT);
9. wyjaśnienia wątpliwości w zakresie rażąco niskiej ceny wraz z ewentualnym odrzuceniem oferty w przypadku potwierdzenia tego faktu, bądź braku wyjaśnień ze strony Wykonawcy,
10. unieważnienia postępowania, jeżeli cena oferty najkorzystniejszej przewyższa kwotę, którą Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, chyba że zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny oferty najkorzystniejszej,
11. do rezygnacji z zamówienia, bez wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert.
12. Zapytanie nie jest postępowaniem o udzielenie zamówienia w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz.1710).
13. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
14. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.

# 13) Obowiązek informacyjny

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informuję, że:

* Administratorem danych osobowych jest Towarzystwo Gimnastyczne "Sokół" Gniazdo w Zakopanem, ul. Orkana 2, 34-500 Zakopane, NIP 736 10 46 197, REGON 490187757, KRS 000043433, adres e-mail - tg.sokol.zakopane@gmail.com.
* Dane zbierane są w celu wyboru wykonawcy na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO tj. przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze. W przypadku danych pozyskanych z wyłonionej oferty również w celu wykonania czynności niezbędnych przed zawarciem umowy oraz czynności związanych z wykonaniem umowy na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO.
* Dane osobowe mogą zostać ujawnione właściwym organom oraz podmiotom upoważnionym zgodnie z obowiązującym prawem.
* Okres przetwarzania danych jest zgodny z kategorią archiwalną dokumentacji postępowania.
* Osobom, które w ofercie podały swoje dane osobowe przysługuje prawo wglądu do treści tych danych oraz ich poprawienia.
* W przypadku, gdy przed zawarciem umowy zgłoszenie żądania ograniczenia przetwarzania, o którym mowa w art. 18 ust. 1 RODO wpływa na zmianę treści złożonej oferty, w sposób mający lub mogący mieć wpływ na wynik postępowania, zamawiający odrzuca ofertę zawierającą dane osobowe, których przetwarzanie ma zostać ograniczone.
* Osobom, które w ofercie podały swoje dane osobowe przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
* Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne dla wyboru wykonawcy, zawarcia umowy oraz realizacji umowy.

W przypadku przekazywania zamawiającemu danych osobowych w sposób inny niż od osoby, której dane dotyczą, Wykonawca zobowiązany jest do podania osobie, której dane dotyczą informacji, o których mowa w art. 14 RODO.

2. Obowiązek informacyjny określony przepisami RODO spoczywa także na wykonawcach, którzy pozyskują dane osobowe osób trzecich w celu przekazania ich zamawiającemu w toku postępowania o udzielenie zamówienia. W przypadku pozyskania przez wykonawcę danych osobowych od osób trzecich dla niniejszego postępowania, wykonawca zobowiązany jest złożyć oświadczenie o wypełnieniu przez niego obowiązków informacyjnych przewidzianych w art. 13 lub art. 14 RODO wobec osób fizycznych zgodnie z treścią, wskazaną w formularzu oferty.

Załączniki:

nr 1 – wzór formularza oferty;

nr 2 – oświadczenie wykonawcy o braku podstawy do wykluczenia;

Zapytanie ofertowe wraz z załącznikami

 zatwierdzam: 28.07.2023r.

Adam Zaleski

 *(data i podpis Zamawiającego)*

Zał. nr 1 do zapytania

# FORMULARZ OFERTY

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**ZAMAWIAJĄCY:**

Towarzystwo Gimnastyczne "Sokół" Gniazdo w Zakopanem

ul. Orkana 2,

34-500 Zakopane

NIP: 736 10 46 197

**WYKONAWCA:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa Wykonawcy:****NIP:****REGON:** |  |
| **Adres Wykonawcy:****nr tel.** **mail:** |  |
| **KRS (podać numer)/ CEIDG\*** |  |

***Nawiązując do ogłoszonego zapytania ofertowego na wykonanie loga marki Podhala, składam(y) poniższą ofertę:***

**Cena netto za całość zamówienia …………………………………………………. zł**

**Podatek VAT ……………% tj. …………………………………………. zł**

**Cena brutto za całość zamówienia : …………………………………………………… zł**

**(słownie: ……………………………………………………………………… zł)**

Na powyższą cenę składa się

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**Oświadczam(y), że przedmiot zamówienia dostarczymy w terminie nie później niż do dnia**

**30 października 2023 r.**

**Oświadczam(y), że akceptuję(my) 7-o dniowy termin płatności faktury zatwierdzonej przez zamawiającego.**

**Oświadczam(y), że uważam(y) się za związanego(ych) ofertą, co najmniej 30 dni licząc od daty upływu terminu składania ofert.**

**Oświadczam(y), że wypełniłem(śmy) obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu[[1]](#footnote-1) \***

**Oświadczam(y), że zdobyłem(śmy) konieczne informacje do przygotowania oferty i uwzględniłem/liśmy je w kalkulacji oferty oraz, że zapoznałem(śmy) się z warunkami zawartymi w zapytaniu ofertowym i uznaję(my) się za związanych uwzględnionymi w nim zapisami.**

**OSOBA UPRAWNIONA DO KONTAKTÓW:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Imię i nazwisko** |  |
| **Adres** |  |
| **Nr telefonu** |  |
| **Nr faksu** |  |
| **Adres e-mail** |  |

**Data: .................................. .......................................................**

 **(podpis Wykonawcy)**

*\*niepotrzebne skreślić*

Zał. nr 2 do zapytania

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(nazwa /imię i nazwisko Wykonawcy)

##

## Oświadczenie Wykonawcy potwierdzające brak podstaw wykluczenia z postępowania

przewidzianych w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego(Dz.U. poz. 835) [[2]](#footnote-2), zwanej dalej „ustawą”

na potrzeby prowadzonego zapytania ofertowego **na wykonie loga Marki Podhala w ramach projektu Aktywne Podhale.**

**Oświadczam, że nie zachodzą w stosunku do mnie** przesłanki wykluczenia z postępowania na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r.o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego*.* *........................................................................*

*(podpis* Wykonawcy)

1. W przypadku gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia przez jego wykreślenie) . [↑](#footnote-ref-1)
2. Zgodnie z treścią art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego*,* zwanej dalej „ustawą”, z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursu prowadzonego na podstawie ustawy Pzp wyklucza się:

1) wykonawcę oraz uczestnika konkursu wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy;

2) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2022 r. poz. 593 i 655) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy;

3) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2021 r. poz. 217, 2105 i 2106), jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy.

Przepisy art. 7 ust. 1-8 ww. ustawy stosuje się do postępowania zmierzającego do udzielenia zamówienia publicznego oraz konkursów o wartości mniejszej niż kwoty określone w art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych lub z wyłączeniem stosowania tej ustawy [↑](#footnote-ref-2)