

TOWARZYSTWO GIMNASTYCZNE „SOKÓŁ”
GNIAZDO W ZAKOPANEM

Strategia komunikacyjna

Spis treści

Wizja TG “Sokół” Gniazdo w Zakopanem	3
I Obszary komunikacji.....	4
II Analiza SWOT do poszczególnych obszarów komunikacyjnych.....	5-10
III Media/Kanały komunikacji.....	11-17
IV Identyfikacja wizualna TG “Sokół” Gniazdo w Zakopanem.....	18
V Identyfikacja wizualna projektu.....	19-20
VI Cele i plan komunikacji	21-22

Wizja TG "Sokół" Gniazdo w Zakopanem

Wykonany w grudniu 2021 Audyt komunikacyjno-marketingowy TG "Sokół" Gniazdo w Zakopanem wskazał m.in. na następujące obszary wymagające interwencji:

Brak spójnej strategii marketingowej; brak spójności przekazu pomiędzy używanymi kanałami komunikacji (strona www, Facebook, Instagram, YouTube); brak spójności wizualnej w 3 kanałach social media, które polecane są na stronie www; nieregularność w korzystaniu z narzędzi, osłabiająca przekaz i obniżająca efektywność podejmowanych działań; brak wyraźnej linii pokazującej możliwości wsparcia Towarzystwa oraz wykorzystania narzędzi fundraisingowych;

Przedsięwzięcia realizowane przez TG "Sokół" Gniazdo w Zakopanem, funkcjonujące w przestrzeni medialnej jako osobne byty, nie budujące tożsamości Towarzystwa. Zarówno wnioski z audytu, jak i z naszych badań wśród pozostałych gniazd Sokoła, wskazały na kolejny obszar problemowy, o nieco szerszym charakterze, jakim jest brak spójnych, wypracowanych sposobów komunikacji i wdrożonych narzędzi pomiędzy poszczególnymi gniazdami Sokołów (słaba komunikacja wewnętrzna).

I Obszary komunikacji

1. Komunikacja wewnętrzna TG "Sokół" Gniazdo w Zakopanem

Zarząd Główny - ilość członków 8 (w tym 7 mężczyzn (druhów), 1 kobieta (druhna))

Komisja Rewizyjna - ilość członków 3 (w tym 3 mężczyzn)

Sąd Honorowy - ilość członków 3 (w tym 2 mężczyzn (druhów), 1 kobieta (druhna))

2. Komunikacja partnerów projektu TG Sokół Zakopane Lider Zmiany. Miejsce Społecznej Aktywności:

TG "Sokół" Gniazdo w Zakopanem,

Fundacja ARTS,

Centrum Archiwistyki Społecznej,

Ogólnopolska Federacja Organizacji Pozarządowych

3. Komunikacja z siecią TG Sokół w Polsce

W Polsce istnieje 55 Towarzystw Gimnastycznych Sokół

II Analiza SWOT do poszczególnych obszarów komunikacyjnych

1. SWOT - Komunikacja wewnętrzna TG "Sokół" Gniazdo w Zakopanem

MOCNE STRONY

a) Zarząd Główny - ilość członków 8 (w tym 7 mężczyzn (druhów), 1 kobieta (druhna)), Prezes Honorowy (1) - sposób komunikacji, poprzez: kontakt telefoniczny, kontakt mailowy, spotkania zdalne, spotkania stacjonarne co najmniej 2 razy w miesiącu, w sytuacjach wymagających interwencji spotkania są dostosowane do potrzeb (stacjonarne i online - hybrydowo). Frekwencja na spotkaniach - wymagana większość.

- transparentność działań zarządu (protokoły, wewnętrzne dokumenty)

b) Komisja Rewizyjna - ilość członków 3 - sposób komunikacji: kontakt telefoniczny, kontakt mailowy,

c) Sąd Honorowy - ilość członków 3 (w tym 2 mężczyzn (druhów), 1 kobieta (druhna)) - sposób komunikacji: kontakt telefoniczny, kontakt mailowy.

d) Członkowie Towarzystwa - ilość członków: 92

sposób komunikacji: strona internetowa, kontakt telefoniczny, kontakt mailowy, pikniki (raz w roku).

e) Poszczególne Sekcje - ilość Sekcji: 9

Sekcja krajoznawcza – 12 osób, 8 kobiet i 4 mężczyzn - 22–69 lat, Sekcja krótkofalarska – 6 osób, 6 mężczyzn - 17–57 lat, Sekcja pływacka – 18 dzieci, 12 dziewczynek i 6 chłopców - 7-12 lat, Sekcja biegowa – 28 osób – 12 kobiet i 16 mężczyzn 26–52 lata, Sekcja paralotniarska – 4 osoby, 4 mężczyzn, 38–52 lata, Sekcja nordic walkingu – 7 osób, 6 kobiet i 1 mężczyzna - 45-72 lata, Sekcja tenisa stołowego – 9 osób, 1 kobieta i 8 mężczyzn - 33–48 lat, Sekcja Treningu Naturalnego – 11 osób, 6 kobiet i 5 mężczyzn – 30–51 lat.

SŁABE STRONY

- a) Zarząd Główny - równomierne zaangażowanie członków w działania zarządcze
- zaangażowanie członków zarządu
 - potencjał czasowy
 - transparentność działań zarządu - działania zarządu są w niskim stopniu upowszechniane (strona internetowa, media) do wiadomości publicznej, do pozostałych członków, czy środowisk związanych z TG "Sokół"
- b) Komisja Rewizyjna
- zaangażowanie członków
 - potencjał czasowy
 - transparentność działań - działania zarządu są w niskim stopniu upowszechniane (strona internetowa, media) do wiadomości publicznej, do pozostałych członków czy środowisk związanych z TG "Sokół"
- c) Sąd Honorowy
- zaangażowanie członków
 - potencjał czasowy
 - transparentność działań - działania zarządu są w niskim stopniu upowszechniane (strona internetowa, media) do wiadomości publicznej, do pozostałych członków czy środowisk związanych z TG "Sokół"
- d) Członkowie Towarzystwa - zaangażowanie poszczególnych członków w działania TG "Sokół"
- e) Poszczególne Sekcje - zaangażowanie poszczególnych Sekcji w działania TG "Sokół"

2. Komunikacja partnerów projektu TG Sokół Zakopane Lider Zmiany. Miejsce Społecznej Aktywności:

a) Grupa projektowa I,
TG "Sokół" Gniazdo w Zakopanem,
Fundacja ARTS.

b) Grupa projektowa II,
TG "Sokół" Gniazdo w Zakopanem,
Fundacja ARTS,
Centrum Archiwistyki Społecznej,
Ogólnopolska Federacja Organizacji Pozarządowych.

a) **Grupa projektowa I**
TG "Sokół" Gniazdo w Zakopanem,
Fundacja ARTS.

MOCNE STRONY

- wypracowane metody komunikacji na początku projektu: dedykowana grupa mailingowa uwzględniająca Partnerów i ich przedstawicieli
- dedykowany adres mailowy oraz przestrzeń dyskowa do przechowywania materiałów, archiwizowania i wspólnej pracy na dokumentach
- opracowanie identyfikacji wizualnej

SŁABE STRONY

- zbyt późne przyznanie funduszy projektowych zależnych od NIW wpłynęło na presję związaną z niepewnością realizowanych działań
- deficyt czasowy - zbyt krótki czas na działanie
- brak stałych wyznaczonych terminów spotkań
- mała ilość kadry do realizacji działań związana z inflacją wpływającą na obniżenie wartości dotacji
- płynny podział zadań

SZANSE

- uzgodnienie stałych terminów spotkań
- wypracowanie dobrych metod pracy/schematów działań
- partnerstwo i wsparcie merytoryki działań
- doprecyzowanie podziału zadań

ZAGROŻENIE

- problemy związane z inwestycjami w ramach Sokoła - mogą wpłynąć one na brak czasu na pogłębioną współpracę
- inna działalność bieżąca Partnerów absorbująca ich czas

b) Grupa projektowa II

TG Sokół w Zakopanem,

Fundacja ARTS,

Centrum Archiwistyki Społecznej,

Ogólnopolska Federacja Organizacji Pozarządowych

MOCNE STRONY

- wypracowane metody komunikacji na początku projektu: dedykowana grupa mailingowa uwzględniająca Partnerów i ich przedstawicieli
 - dedykowany adres mailowy oraz przestrzeń dyskowa do przechowywania materiałów, archiwizowania i wspólnej pracy na dokumentach - z udostępnianiem treści dla zainteresowanych
 - opracowanie identyfikacji wizualnej uwzględniającej logotypy wszystkich partnerów
- pierwsze spotkanie dedykowane projektowi w pełnym składzie partnerskim z nagraniami

SŁABE STRONY

deficyt czasowy poszczególnych przedstawicieli na działanie
brak stałych wyznaczonych terminów spotkań
brak komunikacji dotyczącej rezultatów projektu i kanałów temu dedykowanych

SZANSE

uzgodnienie stałych terminów spotkań
wypracowanie dobrych metod współpracy/schematów działań uwzględniający potencjał Partnerów
partnerstwo i wsparcie merytoryki działań
wypracowanie komunikacji dotyczącej rezultatów projektu i kanałów temu dedykowanych

ZAGROŻENIA

problemy związane z inwestycjami w ramach Sokoła - mogą wpłynąć one na brak czasu na pogłębioną współpracę
działalność bieżąca Partnerów absorbująca ich czas

3. Komunikacja z siecią TG “Sokół” w Polsce

MOCNE STRONY

bezpośredni kontakt przedstawicieli Zarządu TG “Sokół” Gniazdo w Zakopanem z poszczególnymi Członkami TG “Sokół” w Polsce - telefoniczny, mailowy

SŁABE STRONY

brak usystematyzowanych kanałów komunikacji innych przedstawicieli TG “Sokół”

SZANSA

usystematyzowanie i wyodrębnienie sprawdzających się, skutecznych kanałów komunikacji sprzyjających informowaniu o działalności

ZAGROŻENIA

różne kompetencje członków poszczególnych “Sokołów” z nowymi mediami

III Media/Kanały komunikacji

Własne	
FB	Strategia marketingowa FB, https://m.facebook.com/sokolzakopane
YouTube	https://www.youtube.com/channel/UCh8Rzb_WHQlcyazVhzZEPGw
Strona internetowa TG "Sokół" Gniazdo w Zakopanem	https://sokol.zakopane.pl/
Strona Sekcji Biegowej	https://www.biegisokole.pl/
Strony Partnerów, Patronów	
Strony Partnerów	Fundacja ARTS - https://arts-fun.pl/ Centrum Archiwistyki Społecznej - https://cas.org.pl/ Ogólnopolska Federacja Organizacji Pozarządowych - https://ofop.eu/
Media społecznościowe Partnerów	ARTS https://www.facebook.com/fundacjaARTS https://www.instagram.com/fundacjaarts/ https://www.youtube.com/@fundacjaarts91 CAS https://www.facebook.com/CentrumArchiwistykiSpolecznej https://www.instagram.com/centrumarchiwistykiSpolecznej/ https://www.youtube.com/@CentrumArchiwistykiSpolecznej OFOP https://www.facebook.com/ofop.eu https://www.youtube.com/@FederacjaOFOP https://twitter.com/ofop_eu

Media społecznościowe Partnerów

CAS
<https://www.facebook.com/CentrumArchiwistykiSpolecznej>
<https://www.instagram.com/centrumarchiwistykispolecznej/>
<https://www.youtube.com/@CentrumArchiwistykiSpolecznej>
OFOP
<https://www.facebook.com/ofop.eu>
<https://www.youtube.com/@FederacjaOFOP>
https://twitter.com/ofop_eu

Strony poszczególnych TG Sokołów

PTG „Sokół” w Andrychowie
<http://www.sokolandrychow.pl/>

TG „Sokół” w Białymstoku
<https://www.facebook.com/sokol.bialystok/>

TG „Sokół” w Brodach
<https://www.facebook.com/people/TGsok%C3%B3l-Brody/100057399881970/>

TG „Sokół” w Brodnicy
<https://www.facebook.com/profile.php?id=100063593229740>

TG „Sokół” w Brzesku
<https://brzesko.ws/>

TG „Sokół” w Brzozowie
<https://www.facebook.com/profile.php?id=100064702865370>

TG „Sokół” w Brwinowie
<https://www.facebook.com/tgsokolbrwinow/>

TG „Sokół” w Bukownicy
<https://www.facebook.com/profile.php?id=100069381798819>

TG „Sokół” w Bukówcu Górnym
<https://www.facebook.com/people/Towarzystwo-Gimnastyczne-Sok%C3%B3l-w-Buk%C3%B3wcu-G%C3%B3rnym/100064877850511/>

Strony poszczególnych TG Sokołów

TG „Sokół” Bydgoszcz I
<https://www.facebook.com/sokol.macierz/>

TG „Sokół” II Bydgoszcz-Fordon im. gen. Józefa Hallera
<http://sokol-cinsp.blogspot.com/>

TG „Sokół” w Bytomiu
<https://www.facebook.com/SokolBytom/>

TG „Sokół” w Dębicy
<https://sokolwdebicy.wordpress.com/>

PTG „Sokół” w Dobrkowie
<https://www.facebook.com/ptgsokoldobrkow/>

TG „Sokół” w Dynowie
<http://www.sokol.dynow.pl/>

TG „Sokół” w Gdańsku
<https://www.facebook.com/profile.php?id=100068894042873>

TG „Sokół” w Ghttps://www.facebook.com/profile.php?id=100068894042873liwicach

PTG „Sokół” w Gminie Czernichów
<https://sokol.waw.pl/>

TG „Sokół” w Gniewkowie
<https://www.facebook.com/TowarzystwoGimnastyczneSokolGniewkowo/>

Strony poszczególnych TG Sokołów

TG „Sokół” w Inowrocławu
<https://www.facebook.com/TG.SOKOL.Ino/>

TG „Sokół” w Katowicach
<https://www.facebook.com/SokolKatowice/>

TG „Sokół” w Knurowie
<https://www.facebook.com/tg.sokol.knurow/>

TG „Sokół” AGH w Krakowie
<http://www.sokol.agh.edu.pl/dm-ztg-sokolMCK> Sokół <https://mcksokol.pl/>

TG „Sokół” w Lesznie
<https://sokol.leszno.pl/>

TG „Sokół” w Lublinie
<http://tgsokol.lublin.pl/>

TG „Sokół” w Marianne
https://www.facebook.com/profile.php?id=100077574540566&paipv=0&eav=AfblmMssO0dSp_gkV7D2dgVza0XoWkPdXS-ABAVd6A9FM0rhklkVqxkhuReEVB1OXBO

TG „Sokół” w Mielcu

PTG „Sokół 1893” w Mielcu
<https://sokol-mielec.com.pl/>

TG „Sokół” w Myszkowie
<https://www.facebook.com/TGSokolMyszkow/>

Strony poszczególnych TG Sokołów

TG „Sokół” Oborniki
<https://www.facebook.com/Sokol.Oborniki/>

TG „Sokół” w Perkowie
<https://www.facebook.com/profile.php?id=100067643076697>

TG „Sokół” Pilzno
<http://sokolpilzno.pl/>

TG „Sokół” Poznań – Rataje

TG „Sokół” Poznań-Winiary
<https://www.facebook.com/profile.php?id=100064690598601>

TG „Sokół Poznański”
<https://www.facebook.com/profile.php?id=100065545207898>

TG „Sokół” w Raciborzu
<https://www.facebook.com/profile.php?id=100057054115592&ref=ts&fref=ts>

PTG „Sokół” Radom
<https://www.facebook.com/ptgsokolradom/>

TG „Sokół” w Ropczycach
<https://www.sokolropczyce.pl/>

PTG „Sokół” w Rymanowie
<http://www.sokolrymanow.pl/>

Strony poszczególnych TG Sokołów

TG „Sokół” w Rzeszowie
<https://sokol.rzeszow.pl/>

TG „Sokół” w Sanoku
<https://www.sokolsanok.pl/>

TG „Sokół” w Stalowej Woli
<https://www.facebook.com/sokolstalowawola/>

TG „Sokół” w Strachocinie
<https://www.facebook.com/TGSokolStrachocina/>

TG „Sokół” w Szamotułach
<https://www.facebook.com/people/Towarzystwo-Gimnastyczne-Sok%C3%B3%C5%82-Szamotu%C5%82y/100079609600978/>

TG „Sokół” w Szczecinie
<https://www.facebook.com/TGSokolwSzczecinie/>

PTG „Sokół – Świat Pracy” Tarnów + oddziały <https://sokol-swiat-pracy.pl/>

Strony poszczególnych TG Sokołów

TG „Sokół” w Warszawie
<http://tgsokol.pl/>

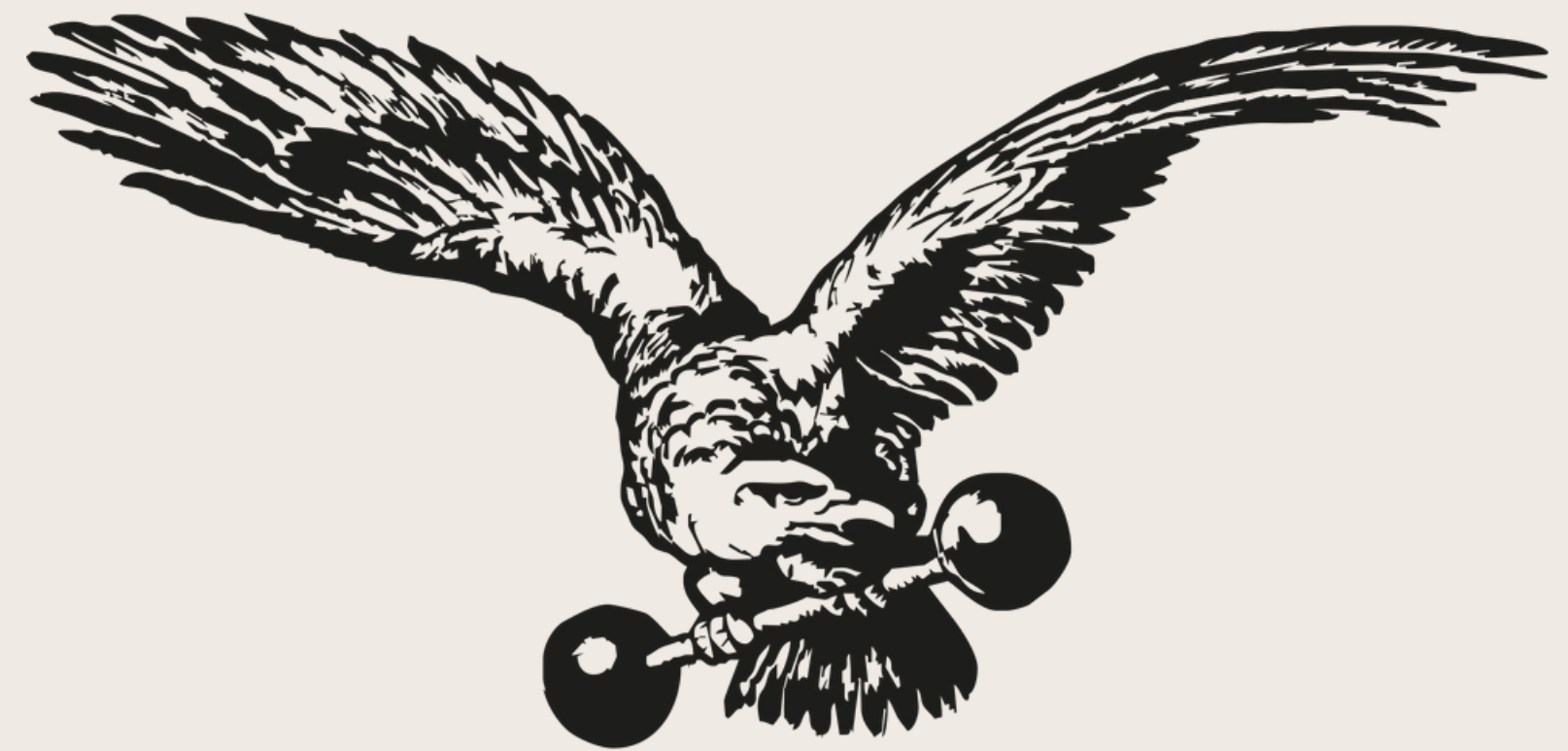
PTG „Sokół” w Zakopanem
<https://sokol.zakopane.pl/>

TG „Sokół” Zbąszyń
<https://www.facebook.com/tgsokolzbaszyn/>

TG „Sokół” w Zgierzu
https://www.facebook.com/people/TG-Sok%C3%B3%C5%82-gniazdo-Zgierz/100083622666398/?paipv=0&eav=AfaF_6Lnx9ky6Fk4ZBFdqP9obgVJrssyxUQs5CjBxYypEA23mcLbB57vN1T4uJ_vTpQ&rdr

TG Sokół Myślenice - <http://sokol.myslenice.pl/>

IV Identyfikacja wizualna TG „Sokół” Gniazdo w Zakopanem



TOWARZYSTWO GIMNASTYCZNE „SOKÓŁ” GNIAZDO W ZAKOPANEM

V Identyfikacja wizualna projektu

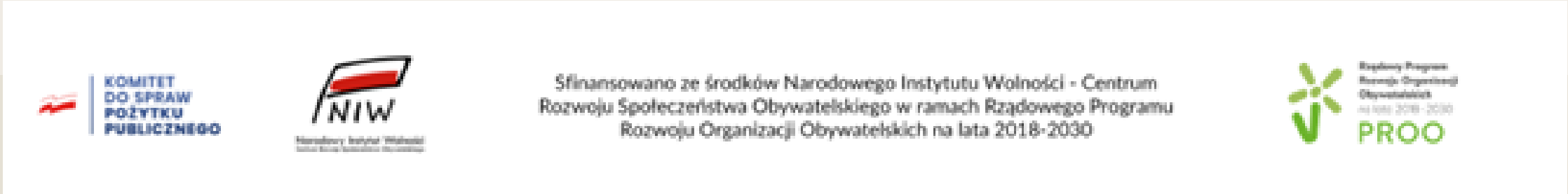
Facebook



Stories (FB oraz IG)



Instagram



Logotypy

Logotyp TG "Sokół"



TOWARZYSTWO GIMNASTYCZNE „SOKÓŁ”
GNIAZDO W ZAKOPANEM

Logotyp Fundacji ARTS



Centrum Archiwistyki Społecznej



Ogólnopolska Federacja Organizacji Pozarządowych



Logotyp NIW



Sfinansowano ze środków Narodowego Instytutu Wolności - Centrum
Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego w ramach Rządowego Programu
Rozwoju Organizacji Obywatelskich na lata 2018-2030



Podstrona projektu w zakładce projekty, adres:
<https://tgsokol.dziedzictwo.arts-fun.pl/o-projekcie/>



Sfinansowano ze środków Narodowego Instytutu Wolności - Centrum
Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego w ramach Rządowego Programu
Rozwoju Organizacji Obywatelskich na lata 2018-2030



VI Cele i plan komunikacji

OBSZAR 1

Kanały informacji pomiędzy poszczególnymi ciałami Towarzystwa są dostosowane do zróżnicowanej struktury członków organizacji oraz obejmują narzędzia odpowiadające potrzebom młodszych i starszych Członków Towarzystwa.

Członkowie TG “Sokół” Gniazdo w Zakopanem - ilość członków: 92. Sposób dotychczasowej komunikacji: strona internetowa, kontakt telefoniczny, kontakt mailowy, pikniki (raz w roku).

1. usprawnienie i wprowadzenie nowych kanałów wewnętrznego przepływu informacji pomiędzy członkami Towarzystwa
 - wprowadzenie spotkań grupowych min. 3 razy w roku (wydarzeń, które będą integrować członków m.in. pikniki, Wigilia i inne)
2. wprowadzenie rozwiązań komunikacyjnych i fundraisingowych w sieci

Canva wprowadzenie narzędzi fundraisingowe wg analizy potrzeb i możliwość Towarzystwa

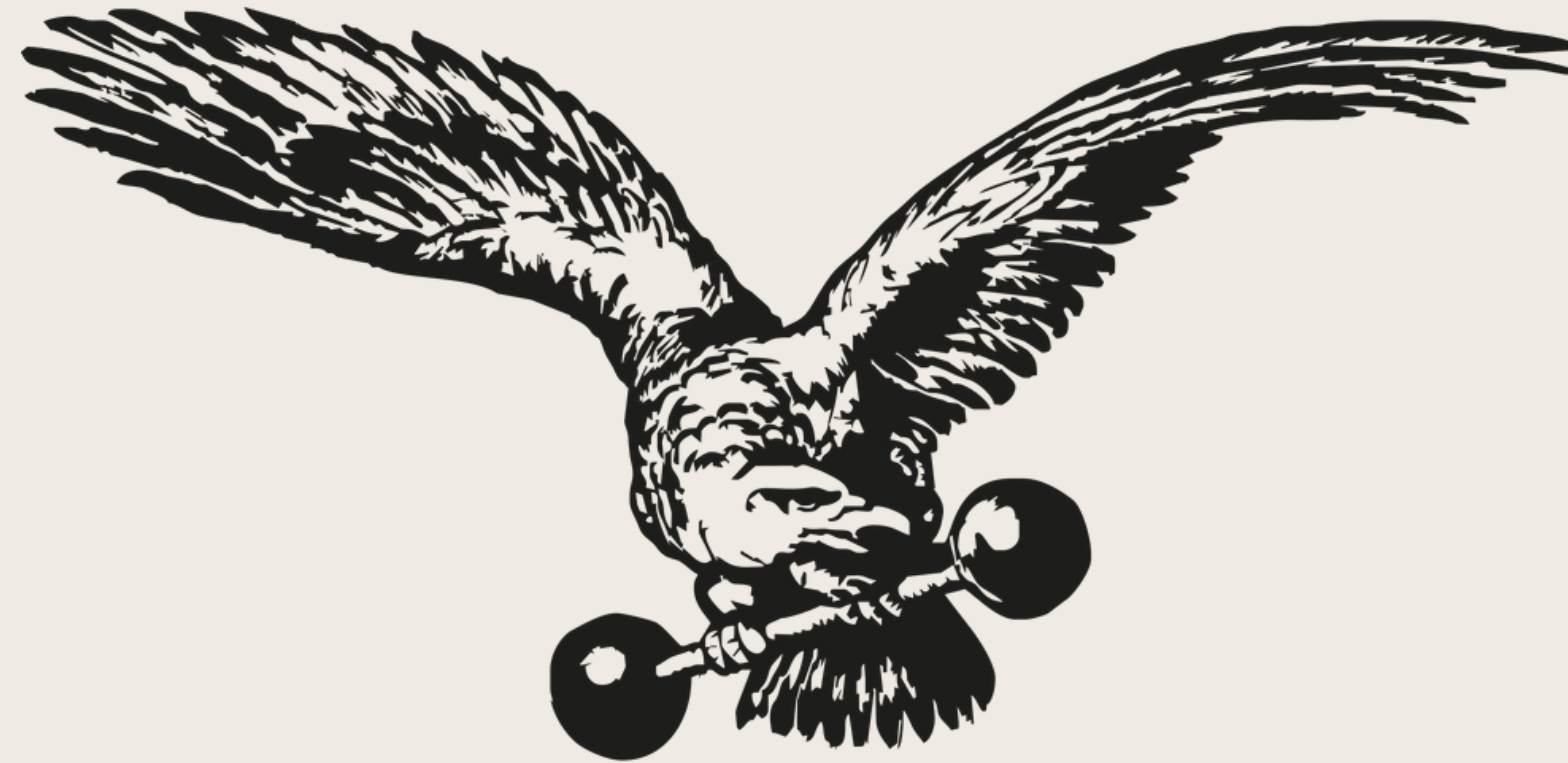
OBSZAR 2 i 3

Komunikacja z siecią TG “Sokół” w Polsce

Ustandaryzowanie kanałów przepływu informacji pomiędzy TG “Sokół” Gniazdo w Zakopanem, a TG “Sokołami” w Polsce.
Wypracowanie nowych kanałów informacji o projekcie.

Newsletter	
Otwarty System Archiwizacji OSA	
Podstrona projektu, adres: www.sokol.zakopane.archiwizacja.pl	Podstrona dedykowana dziedzictwu „Sokołów” stworzona zostanie na stronie TG „Sokół” w Zakopanem www.sokol.zakopane.pl , w zakładce projekty. Podstrona internetowa zostanie stworzona z zapewnieniem dostępności zgodnie z założeniami Ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych z wprowadzeniem na stronie Sokoła narzędzi wspierających działania fundraisingowe.

Strategia komunikacyjna została opracowana przez Towarzystwo Gimnastyczne „Sokół” Gniazdo w Zakopanem
we współpracy z Partnerem projektu – Fundacją ARTS



TOWARZYSTWO GIMNASTYCZNE „SOKÓŁ” GNIAZDO W ZAKOPANEM

 KOMITET
DO SPRAW
POZYTYWNEGO
PUBLICZNEGO



Sfinansowano ze środków Narodowego Instytutu Wolności - Centrum
Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego w ramach Rządowego Programu
Rozwoju Organizacji Obywatelskich na lata 2018-2030

